

## ABSTRAK

RIZKY ADHI PURNAMA. 2021. “**PENGARUH MEDIA QUIZIZZ PADA MATA PELAJARAN SEJARAH MATERI ORGANISASI PERGERAKAN MASA PENDUDUKAN JEPANG TERHADAP MINAT BELAJAR SISWA KELAS XI IPS 1 SMAN 3 CIAMIS SEMESTER GENAP TAHUN AJARAN 2020/ 2021**”. Jurusan Pendidikan Sejarah. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Siliwangi.

Penelitian dilakukan untuk mengetahui keefektifan pengaruh media Quizizz terhadap minat belajar siswa pada mata pelajaran sejarah. Kegiatan pembelajaran pada akhir-akhir ini mengharuskan guru dan siswa melakukan pembelajaran secara tidak langsung karena adanya pandemi. Oleh karena itu, siswa yang kurang terbiasa akan merasa bosan dengan pembelajaran yang biasa saja serta dapat menurunkan minat belajar siswa. Dengan digunakannya media Quizizz diharapkan dapat meningkatkan minat belajar siswa. Adapun penelitian ini bertujuan (1) Untuk Mengetahui Proses Pelaksanaan Pembelajaran Dengan Menggunakan Media Quizizz Pada Mata Pelajaran Sejarah Materi Organisasi Pendudukan Jepang di Kelas XI IPS 1 SMAN 3 Ciamis Semester Genap Tahun Ajaran 2020/ 2021. (2) Untuk Menunjukkan Pengaruh Media Quizizz Pada Mata Pelajaran Sejarah Materi Organisasi Pergerakan Masa Pendudukan Jepang Terhadap Minat Belajar Siswa Kelas XI IPS 1 SMAN 3 Ciamis Semester Genap Tahun Ajaran 2020/ 2021.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode eksperimen dengan pendekatan kuantitatif. Jenis eksperimennya adalah *pre-eksperimental design* dengan desain *one-group pretest-posttest design*. Desain ini dilakukan dengan memberikan pretest yang tidak diberikan perlakuan dan posttest yang diberikan perlakuan sehingga hasil perlakuan dapat diketahui lebih akurat, karena dapat membandingkan dengan keadaan sebelum diberi perlakuan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh kelas XI IPA dan IPS di SMAN 3 Ciamis, sedangkan kelas yang digunakan untuk sampel adalah kelas XI IPS 1. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, kuesioner/ angket, dan pedoman wawancara.

Berdasarkan hasil analisis uji hipotesis menggunakan paired sample t-test diketahui nilai sig (2-tailed) sebesar  $0,000 < 0,05$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima dan dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh media Media Quizizz terhadap minat belajar siswa.

Kata Kunci: Quizizz, Media Pembelajaran, Minat Belajar