

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Arif, M. N. (2010). *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Anugrah L, M. (2010). *Layanan Jasa Perbankan*. Yogyakarta: KTSP.
- Bachmann, & Zaheer. (2006). *The Handbook of Trust Research*. UK&USA: Edward Elgar.
- Dwinurpitasari A, Y. (2019). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Produk Mobile Banking terhadap Kepuasan Nasabah pada BRI Syariah KCP Ponorogo*. Ponorogo: IAIN Ponorogo.
- In, S. (2013). *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ismanto, K. (2009). *Manajemen Syari'ah: Implementasi TQM dalam lembaga keuangan Syari'ah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kotler, P., & Lane, K. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, R., & Yuniarto, B. (2016). *Analisis Regresi*. Jakarta: Kencana.
- Mamang Sangadji, E., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Marsyini, T. (2021). *Pengaruh Fitur Layanan, Kualitas Layanan dan Brand Equity Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah di Bank BJB Syariah KCP Singaparna*. Tasikmalaya: Universitas Siliwangi.
- Muhammad. (2011). *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Nawangasari, S., & Widiatuti, R. (2016). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan dan Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank ( Studi Kasus Pada PT Bank DKI-DEPOK)*. Depok: Universitas Gunadarma.
- Nurahmadi H, I. (2017). *Pengaruh Kepercayaan Nasabah dan Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Studi Kasus pada Bank Syariah Mandiri Depok*. Jakarta: UIN Syariah Hidayatullah.
- Nurdin, Musyawarah, I., & Jalil, A. (2020). *Pengaruh Pelayanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palu*. *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*.

- Priyastama, R. (2017). *Buku Sakti Kuasai SPSS*. Yogyakarta: Start Up.
- Qur'an, L. P. (2019). *Al-Qur'an dan Terjemahan Edisi Penyempurnaan*. Jakarta: Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI.
- Rangkuti, F. (2005). *Marketing Analysis Mode*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- RI, K. A. (2011). *Al-Qur'an dan Tafsir*. Jakarta: Widya Cahaya.
- Ridwan. (2009). *Pengantar Statistika Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Rizal, S., & Wali, M. (2018). *Perbankan Komputer*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis Disertai Contoh Skripsi Bidang Ilmu Ekonomi dan Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan, H. (2014). *Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Nilai dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengguna Layanan Mobile Banking*. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2016). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno, B. (2004). *Bisnis Sembilan ( Langkah Awal Menjadi Entrepreneur Sukses)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sujarweni, & Wiratna, V. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suryani, & Hendrayadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Suryani, T. (2017). *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global*. Jakarta: Kencana.
- Susanti, D. S. (2016). *Analisis Regresi dan Korelasi*. Purwokerto: CV IRDH.
- Sutanto, H., & Umam, K. (2013). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Syaraf An-Nawawi, A. I. (1991). *Riyadlus Shalihin Terj. Achmad Sunarto*. Jakarta: Pustaka Amani.
- Tasmara, T. (2002). *Membudayakan Etos Kerja Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.

- Tika, M. P. (2006). *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran Jasa*. Sleman: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Zulfikar, & Budiantara, N. (2014). *Manajemen Riset Dengan Pendekatan Komputansi Statistik*. Yogyakarta: Deepublish.