

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	16
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	
1.5.1 Lokasi Penelitian	17
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka	
2.1.1 Teori Perdagangan Internasional.....	20
2.1.1.1 Praklasik	20
2.1.1.2 Klasik.....	21
2.1.1.3 Modern	22
2.1.1.4 Permintaan dan Penawaran dalam perdagangan Internasional	26
2.1.2 Ekspor.....	28
2.1.2.1 Faktor-faktor yang menentukan ekspor.....	29
2.1.2.2 Manfaat Ekspor	30
2.1.2.3 Potensi Ekspor.....	32
2.1.3 Teori Produk Domestik Bruto	32
2.1.3.1 Kegunaan Data Produk Domestik Bruto	35
2.1.4 Teori Produksi	36
2.1.4.1 Fungsi produksi	36
2.1.5 Teori Harga	38
2.1.5.1 Nilai dan Harga	38
2.1.5.2 Nilai Objektif.....	39
2.1.5.3 Nilai Kerja	40
2.1.5.4 Nilai Subjektif	41
2.1.5.5 Harga dalam Perdagangan Internasional.....	41
2.1.6 Teori Inflasi	42
2.1.6.1 Jenis-jenis inflasi.....	45
2.1.6.2 Efek Inflasi.....	49

2.1.6.3 Cara Menghitung Inflasi	51
2.1.6.4 Cara Mengatur Inflasi	52
2.1.7 Teori Nilai Tukar.....	54
2.1.6.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi.....	54
2.1.6.2 Sistem Nilai Tukar	57
2.1.6.3 Metode Pengukuran Nilai Tukar.....	58
2.1.8 Penelitian Terdahulu	59
2.2 Kerangka Pemikiran	
2.2.1 Hubungan Produksi, Harga, Inflasi dan Nilai Tukar dengan Ekspor.....	74
2.2.2 Hubungan Ekspor dengan Produk Domestik Bruto	77
2.3 Hipotesis.....	78
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	79
3.2 Metode Penelitian.....	79
3.2.1 Operasional Variabel.....	79
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	82
3.2.2.1 Jenis Data dan Sumber Data	82
3.2.2.2 Prosedur Pengumpulan Data.....	82
3.2.2.3 Pengolahan data	82
3.3 Model Penelitian	82
3.4 Teknik Analisis Data	84
3.4.1 Analisis Regresi Berganda	85
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	85
3.4.2.1 Uji Multikolinieritas	85
3.4.2.2 Uji Autokorelasi.....	87
3.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	87
3.4.2.4 Uji Normalitas	88
3.4.3 Koefisien determinasi (R^2).....	88
3.4.4 Uji Hipotesis.....	89
3.4.4.1 Uji t	89
3.4.4.2 Uji F	91
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	93
4.1.1 Analisis Deskripsi.....	93
4.1.1.1 Perkembangan Produksi Kakao Indonesia.....	93
4.1.1.2 Perkembangan Harga Kakao dalam Pasar Internasional	95
4.1.1.3 Perkembangan Tingkat Inflasi di Indonesia.....	97
4.1.1.4 Perkembangan Nilai Tukar Rupiah terhadap Dollar.....	99
4.1.1.5 Perkembangan Ekpor Kakao Indonesia	102

4.1.1.6	Perkembangan <i>Value Added</i> Sektor Perkebunan	105
4.1.2	Analisis Data Hasil Penelitian	106
4.1.2.1	Analisis Data Hasil Persamaan Pertama	106
4.1.2.1.1	Uji Hipotesis	108
4.1.2.1.1.1	Koefisien Determinasi.....	108
4.1.2.1.1.2	Uji t.	109
4.1.2.1.1.3	Uji F	110
4.1.2.1.2	Uji Asumsi Klasik.....	110
4.1.2.1.2.1	Uji Normalitas.....	111
4.1.2.1.2.2	Uji Multikolinearitas	111
4.1.2.1.2.3	Uji Heterokedastisitas	112
4.1.2.1.2.4	Uji Autokorelasi	112
4.1.2.2	Analisis Data Hasil Persamaan Kedua.....	112
4.1.2.2.1	Uji Hipotesis	114
4.1.2.2.1.1	Koefisien Determinasi.....	114
4.1.2.2.1.2	Uji t.	114
4.1.2.2.1.3	Uji F	115
4.1.2.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	115
4.1.2.2.2.1	Uji Normalitas.....	115
4.1.2.2.2.2	Uji Multikolinearitas	116
4.1.2.2.2.3	Uji Heterokedastisitas	116
4.1.2.2.2.4	Uji Autokorelasi	117
4.2	Pembahasan	117
4.2.1	Pengaruh Produksi, Harga Internasional, Inflasi dan Nilai Tukar Secara Parsial terhadap Nilai Ekspor Kakao.....	117
4.2.2	Pengaruh Produksi, Harga Internasional, Inflasi dan Nilai Tukar Secara Bersama-sama terhadap Nilai Ekspor Kakao	122
4.2.3	Pengaruh Nilai ekspor kakao hasil estimasi terhadap value added sektor perkebunan	123
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	127
5.2	Saran	127
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		