

## DAFTAR ISI

	Hal.
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	i
<b>PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
 <b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	9
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	10
 <b>BAB II: TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Tinjauan Pustaka .....	12

2.1.1	Pertumbuhan Ekonomi .....	12
2.1.1.1	Pengertian Pertumbuhan Ekonomi .....	12
2.1.1.2	Teori-Teori Pertumbuhan Ekonomi .....	13
2.1.2	Produk Domestik Bruto (PDB) .....	16
2.1.2.1	Pengertian Produk Domestik Bruto .....	16
2.1.2.2	Pembagian PDB .....	16
2.1.2.3	Cara Perhitungan PDB .....	17
2.1.2.4	Manfaat Perhitungan PDB .....	20
2.1.3	Tenaga Kerja .....	22
2.1.3.1	Pengertian Tenaga Kerja .....	22
2.1.3.2	Pembagian Tenaga Kerja .....	22
2.1.4	Ekspor .....	23
2.1.4.1	Pengertian Ekspor .....	23
2.1.4.2	Perekonomian Terbuka dan Tertutup .....	23
2.1.4.3	Perlunya Melakukan Ekspor .....	25
2.1.5	Jumlah Perusahaan .....	25
2.1.5.1	Definisi Perusahaan .....	25
2.1.5.2	Jenis Jenis perusahaan Berdasarkan Lapangan Usaha ...	26
2.1.6	Industri Kreatif .....	26
2.1.6.1	Pengertian Industri Kreatif .....	26
2.1.6.2	Pembagian Sub Sektor Industri Kreatif .....	27
2.1.6.3	Manfaat Industri kreatif .....	31
2.1.6.4	Potensi dan Permasalahan Perkembangan Ekonomi Kreatif.. .....	32
2.2	Penelitian Terdahulu .....	32
2.3	Kerangka Pemikiran .....	42

2.4 Hipotesis .....	44
---------------------	----

### **BAB III: OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

3.1 Objek Penelitian .....	46
3.2 Metode Penelitian.....	46
3.2.1 Operasional Variabel .....	47
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.2.2.1 Jenis dan Sumber Data .....	49
3.2.2.2 Populasi Sasaran .....	50
3.2.2.3 Penentuan Sampel .....	50
3.2.2.4 Prosedur Pengumpulan Data.....	50
3.3 Model Penelitian .....	51
3.4 Teknik Analisa Data.....	52
3.4.1 Analisa Data Panel .....	53
3.4.1.1 Analisis Regresi Data Panel .....	54
3.5 Uji Hopotesis .....	57
3.5.1 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	57
3.5.2 Uji Signifikansi Parameter Parsial (Uji t) .....	58
3.5.3 Uji Signifikasi Bersama-Sama (Uji F).....	59

### **BAB IV: HASIL DAN PENULISAN**

4.1 Deskripsi Data Hasil Penelitian .....	61
4.1.1 Tenaga Kerja Industri Kreatif di Indonesia	
Tahun 2011-2016.....	61
4.1.2 Nilai Ekspor Industri Kreatif di Indonesia	
Tahun 2011-2016.....	62

4.1.3 Jumlah Perusahaan Industri Kreatif di Indonesia	
Tahun 2011-2016.....	63
4.1.4 Produk Domestik Bruto Subsektor Industri Kreatif	
di Indonesia Tahun 2011-2016 .....	64
4.2 Analisis data.....	65
4.3 Hasil Penelitian .....	66
4.3.1 Penaksiran Model .....	66
4.3.2 Hasil Estimasi.....	68
4.3.3 Uji Statistik.....	69
4.3.3.1 Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	69
4.3.3.2 Uji Signifikansi Bersama-sama (Uji F) .....	69
4.3.3.3 Uji Signifikansi Parameter (Uji t) .....	69
4.4 Interpretasi Hasil dan Pembahasan .....	70
4.4.1 Pengaruh Tenaga Kerja terhadap Produk Domestik Bruto	
Subsektor Industri Kreatif.....	70
4.4.2 Pengaruh Nilai Ekspor terhadap Produk Domestik Bruto	
Subsektor Industri Kreatif.....	71
4.4.3 Pengaruh Jumlah Perusahaan terhadap Produk Domestik	
Bruto Subsektor Industri Kreatif.....	71
4.4.4 Pengaruh Tenaga Kerja, Nilai Ekspor dan Jumlah Perusahaan	
terhadap Produk Domestik Bruto Subsektor Industri Kreatif	
secara bersama-sama.....	72

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	73

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**