

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS PENGARUH TENAGA KERJA, NILAI EKSPOR DAN JUMLAH PERUSAHAAN TERHADAP PRODUK DOMESTIK BRUTO (PDB) SUBSEKTOR INDUSTRI KREATIF DI INDONESIA**

**Oleh:**

**Kania Nugraini**

**NPM. 153401066**

**Pembimbing:**

**Asep Yusup Hanapia**

**Encang Kadarisman**

Industri kreatif saat ini memiliki peran yang sangat penting dalam perekonomian suatu negara, yang mencerminkan PDB sebagai indikator pertumbuhan ekonomi. Cara untuk meningkatkan PDB industri kreatif adalah dengan mengoptimalkan variabel-variabel yang mendukung industri kreatif.

Penelitian ini bertujuan menganalisa mengenai tenaga kerja, nilai ekspor dan jumlah perusahaan yang mempengaruhi PDB subsektor industri kreatif di Indonesia tahun 2011-2016. Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu dengan alat analisis menggunakan data panel yang terdiri dari data time series tahun 2011-2016 dan data cross section dari 7 subsektor industri kreatif di Indonesia. Metode yang digunakan adalah analisis regresi data panel.

Berdasarkan hasil analisa diketahui bahwa tenaga kerja dan nilai ekspor berpengaruh positif dan signifikan terhadap PDB subsektor industri kreatif di Indonesia sedangkan jumlah perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap PDB Subsektor industri kreatif di Indonesia.

**Kata Kunci:** Industri Kreatif, Tenaga Kerja, Nilai Ekspor, Jumlah Perusahaan,

**PDB Industri Kreatif.**

