

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat yakni nikmat iman, Islam serta rahmat dan karunia-Nya yang memberikan kesehatan lahir dan batin kepada penulis, Shalawat serta salam semoga selalu terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang menuntun kita hingga saat ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal usulan penelitian dengan judul **“Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Padayungan Berbasis Ekonomi Umat di Kota Tasikmalaya”**. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

Skripsi ini diperuntukkan kepada kedua orang tua saya yaitu H. Abdurahman Suganda dan Hj. Mamah Holimah yang senantiasa selalu memberikan doa, motivasi dan kasih sayangnya, juga kepada kakak saya yaitu Darin Al Gipari dan adik saya Dinda Nurdiana yang selalu memberikan motivasi. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, khususnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Rudi Priyadi, Ir., M.S. selaku Rektor Universitas Siliwangi.
2. Dr. Iwan Wisandani, S.E.I., M.Ag. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.
3. Dr. Yusep Rafiqi, S.Ag., M.M. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.

4. Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag. selaku dosen wali mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah kelas B angkatan 2018.
5. Hj. Heni Sukmawati, S.Ag., M.Pd. selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu dengan penuh kesabaran membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Qiny Shonia Az Zahra, S.E., M.E. selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dengan penuh kesabaran membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Dr. H. Acep Zoni Saeful Mubarak, S.Ag., M.Ag. dan Ari Farizal Rasyid, S.Ud., M.Ag. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukannya kepada penulis guna menjadikan skripsi yang lebih baik.
8. Para dosen Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi yang telah mendidik dan membekali ilmu kepada penulis selama menempuh ilmu di Program Studi Ekonomi Syariah, juga tidak lupa kepada tenaga pendidikan di lingkungan Fakultas Agama Islam.
9. Pihak Dinas Koperasi, Usaha Mikro Kecil dan Menengah, Perindustrian dan Perdagangan (KUMKM-Perindag) Kota Tasikmalaya dan UPTD Pasar Resik I (Pasar Padayungan) yang telah meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Para pedagang dan pembeli di Pasar Tradisional Padayungan yang telah meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

11. Sahabat dan teman-teman seperjuangan Program Studi Ekonomi Syariah angkatan 2018 yang saling memotivasi, mendukung dan mendoakan.
12. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala kebaikan dan bantuannya, semoga mendapatkan balasan yang lebih dari Allah SWT.

Tasikmalaya, Maret 2022

Dwi Purnamasari

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	iv
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II KERANGKA TEORITIS	12
A. Deskripsi Teori	12
1. Strategi Pengembangan.....	12
a. Definisi Strategi Pengembangan	12
b. Sifat dan Pentingnya Strategi	15
c. Tahapan Strategi.....	17
d. Ruang Lingkup dan Karakteristik Pengembangan Organisasi.....	23
e. Proses Pengembangan Organisasi	25
2. Pasar Tradisional.....	27
a. Definisi Pasar Tradisional	27
b. Peran Pasar Tradisional	28
c. Dasar Hukum Pengelolaan Pasar Tradisional	32
d. Faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Pasar Tradisional	36

3. Pengembangan Pasar Tradisional	37
a. Pembangunan dan/atau Revitalisasi Pasar Rakyat	39
b. Implementasi Manajemen Pengelolaan yang Profesional.....	41
c. Fasilitasi Akses Penyediaan Barang.....	43
d. Fasilitasi Akses Pembiayaan	43
4. Ekonomi Umat	43
a. Definisi Ekonomi Umat	43
b. Ekonomi Umat Pada Masa Permulaan Islam-Rasulullah	44
c. Strategi Pengembangan Ekonomi Umat	47
e. Indikator Ekonomi Umat.....	50
5. Analisis SWOT	51
a. Definisi Analisis SWOT.....	51
b. Tujuan dan Manfaat Analisis SWOT	52
c. Kuadran SWOT.....	53
d. Tahapan Analisis SWOT.....	55
B. Penelitian Terdahulu	60
C. Kerangka Pemikiran	63
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	67
A. Metode Penelitian	67
B. Sumber Data	68
C. Teknik Pengumpulan Data	69
D. Instrumen Penelitian	71
E. Uji Kredibilitas Data.....	72
F. Teknik Analisis Data	73
G. Tempat dan Waktu Penelitian.....	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	77
A. Profil Lokasi Penelitian	77
1. Profil Pasar Padayungan Kota Tasikmalaya	77

2. Data Jenis Komoditi di Pasar Padayungan Kota Tasikmalaya	78
B. Analisis SWOT.....	78
1. Matriks IFAS	79
2. Matriks EFAS	80
3. Matriks SWOT.....	81
C. Deskripsi SWOT Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Padayungan Berbasis Ekonomi Umat.....	82
1. <i>Strengths</i> (Kekuatan)	82
2. <i>Weaknesses</i> (Kelemahan).....	84
3. <i>Opportunities</i> (Peluang).....	87
4. <i>Threats</i> (Ancaman)	88
D. Pengambilan Keputusan Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Berbasis Ekonomi	89
1. Strategi SO	89
2. Strategi WO	91
3. Strategi ST	92
4. Strategi WT.....	94
BAB V PENUTUP.....	98
A. Simpulan.....	98
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	100

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kerangka Formasi	55
Tabel 2. 2 Format Matriks EFAS	56
Tabel 2. 3 Format Matriks IFAS	57
Tabel 2. 4 Pedoman Rating	59
Tabel 2. 5 Matriks SWOT	60
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	76
Tabel 4. 1 Jenis Komoditas di Pasar Padayungan Kota Tasikmalaya.....	78
Tabel 4. 2 Matriks IFAS Pasar Tradisional Padayungan	79
Tabel 4. 3 Matriks EFAS Pasar Tradisional Padayungan	80
Tabel 4. 4 Matriks SWOT	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Proses Pengembangan Organisasi	27
Gambar 2. 2 Kuadran SWOT	53
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran	66
Gambar 4. 1 Wilayah Kerja UPTD Pasar Resik I Kota Tasikmalaya.....	77
Gambar 4. 2 Kuadran SWOT Pasar Tradisional Padayungan	82