

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Aini, Dini. Noor. (2019). Analisis Kebijakan dan Strategi Pengembangan Pasar Tradisional di Kabupaten Situbondo. *Cermin: Jurnal Penelitian*.
- Aliyah, Istijabatul. (2017). Pemahaman Konseptual Pasar Tradisional di Perkotaan. *Cakra Wisata*, 5.
- Aliyah, Istijabatul. (2020). *Pasar Tradisional: Kebertahanan Pasar Dalam Konstelasi Kota*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Aziz, Abdul. (2013). *Etika Bisnis Perspektif Islam Implementasi Etika Islami untuk Dunia Usaha*. Bandung: Alfabeta.
- Basri, Chatib., & dkk. (2012). *Rumah Ekonomi Rumah Budaya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Daulay, Raihanah. (2016). Pengembangan Usaha Mikro untuk Pemberdayaan Ekonomi Umat Islam di Kota Medan. *MIQOT*, 51-54.
- Dinas Koperasi, UMKM. PERINDAG. (2020, Maret 18). *Data Pasar Tradisional Kota Tasikmalaya*. Dipetik Agustus 18, 2021, dari data.tasikmalayakota.go.id/: <https://data.tasikmalayakota.go.id/dinas-koperasi-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-perindustrian-dan-perdagangan/data-pasar-tradisional-tahun-2019/>
- Djayusman, Royyan. Ramdhani., Nugraha, Ahamad. Lukman., & Umam, Khoirul. (2018). Analisis Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Songgolangit Kabupaten Ponorogo). *Islamic Economis Journal*.
- Ernawati, & Setiyati, Ritta. (2017). Wawasan Qur'an Tentang Ekonomi (Tinjauan Studi Penafsiran Tematik AL-Qur'an). *Jurnal Ekonomi*, 55.
- Fauzia, Ika. Yunia., & Riyadi, Abdul. Kadir. (2014). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Hakim, M. Arif. (2015). Peran Pemerintah dalam Mengawasi Mekanisme Pasar dalam Perspektif Islam. *Iqtishadia*, 20.
- Hamali, Arif. Yusuf. (2016). *Strategi Bisnis dan Kewirausahaan Edisi Pertama*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Hasan, Muhammad., & Azis, Muhammad. (2019). *Ekonomi & Pemberdayaan Masyarakat Strategi Pembangunan Manusia dalam Perspektif Ekonomi Lokal*. Makassar: Pustaka Taman Ilmu.
- Hasibuan, Akmaluddin. (2012). *Manajemen Perubahan Membalik Arah Menuju Usaha Perkebunan yang Tangguh Melalui Strategi Optimalisasi Efisiensi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Hubeis, Musa., & Najib, Mukhamad. (2014). *Manajemen Strategik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif Panduan Penelitian Beserta Contoh Proposal Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Indonesia, Kementerian. Koordinator. (2021, May 5). *UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia*. Dipetik November 25, 2021, dari <https://ekon.go.id/publikasi/detail/2969/umkm-menjadi-pilar-penting-dalam-perekonomian-indonesia>
- Indonesia, Menteri. Perdagangan. (2013). *Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 70/M-DAG/PER/12/2013 Tahun 2013 Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern*. Dipetik Oktober 20, 2021, dari JDIH BPK RI Database Peraturan: <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/129329/permendag-no-70m-dagper122013-tahun-2013>
- Indonesia, Menteri. Perdagangan. (2017). *Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 37/M-DAG/PER/5/2017 Tahun 2017 Pedoman Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Perdagangan*. Dipetik Oktober 20, 2021, dari JDIH BPK RI Database Peraturan: <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/128682/permendag-no-37m-dagper52017-tahun-2017>
- Indonesia, Peraturan. Menteri. (2012). *Peraturan Kementerian Dalam Negeri (Permendagri) Nomor 20 Tahun 2012 Pengelolaan dan Pemberdayaan Pasar Tradisional*. Dipetik Oktober 19, 2021, dari JDIH BPK RI Database Peraturan: <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/111784/permendagri-no-20-tahun-2012>
- Indonesia, Pusat. Pengkajian. (2012). *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Rajagrafindo.
- Indonesia, Republik. (2014, Maret 11). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan*. Dipetik Oktober 20, 2021, dari [JDIH](#) [Kemendag:](#)

<http://jdih.kemendag.go.id/backendx/image/old/2014/03/11/undang-undang-no-7-tahun-2014-tentang-perdagangan-id-1398788263.pdf>

- Ismail. (2020). *Manajemen Strategis Sektor Publik*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Mahyuddin, d. (2021). *Teori Organisasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Malano, Herman. (2011). *Selamatkan Pasar Tradisional: Potret Ekonomi Rakyat Kecil*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Malelak, Sonya. Lisabel., Olviana, Tomycho., & Nainiti, Selfius. P. (2019). Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Kasih Naikoten 1 Kecamatan Kota Raja Kota Kupang. *Buletin EXCELLENTIA*.
- Mangundjaya, Wustari. L. (2020). *Pengembangan Organisasi: Diagnosis dan Intervensi*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Rangkuti, Freddy. (2011). *SWOT Balanced Scorecard Teknik Menyusun Strategi Korporat yang Efektif Plus Cara Mengelola Kinerja dan Risiko*. Jakarta: 203.
- RI, Kementerian. Agama. (2015). *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Solo: PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.
- Rochmatillah. (2019). Peran Ekonomi Kerakyatan dengan Usaha Mikro Kecil Menengah dalam Meningkatkan Kesejahteraan Rakyat. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 118.
- Rohman, Abd. (2017). *Dasar-dasar Manajemen*. Malang: Inteligencia Media.
- Sahir, Syafrida. Hafni., & dkk. (2021). *Pengembangan dan Budaya Organisasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Salim, M. Afif., & Siswanto, Agus. B. (2019). *Analisis SWOT dengan Metode Kuesioner*. Semarang: Pilar Nusantara.
- Santoso, Ivan. Rahmat. (2016). *Ekonomi Islam*. Gorontalo: Universitas Negeri Gorontalo (UNG) Press.
- Santoso, Ivan. Rahmat. (2021). *Pemberdayaan Ekonomi Kerakyatan (memberdayakan Sektor Riil Melalui Koperasi Jasa Keuangan Syariah BMT)*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Siahaan, Amiruddin., & Zan, Wahyudi. Lius. (2012). *Manajemen Perubahan (Telaah Konseptual, Filosofis dan Praktis Terhadap Kebutuhan Melakukan Perubahan dalam Organisasi)*. Bandung: Citapustaka Media Perintis.

- Suci, Rahayu. Putri. (2015). *Esensi Manajemen Strategi*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sukaatmadja, I. Putu., Yasa, Ni. Kerti., Rahyuda, Henny., & Widagda, I. J. (2014). Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Berbasis Kearifan Lokal Untuk Mengentaskan Kemiskinan di Bali. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*.
- Supanto, Fajar. (2019). *Manajemen Strategi Organisasi Publik dan Privat*. Malang: Empatdua Media.
- Sutantio, R. Alamsyah. (2016, Mei 17). *Pentingnya Pasar Tradisional*. Dipetik September 8, 2021, dari Pascasarjana Universitas Jember: <http://pasca.unej.ac.id/pentingnya-pasar-tradisional/>
- Sutanto, M. (2008). *Muhammad Business Strategy & Ethics (Etika dan Strategi Bisnis Nabi Muhammad SAW)*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Suwandi, Mohd Shafiai, Muhammad. Hakimi., & Wan Abdullah, Wan. Nasrudin. (2016). Pasar Islam (Kajian Al-Qur'an dan Sunnah Rasulullah SAW). *Forum Kajian Hukum dan Sosial Kemasyarakatan*, 132-135.
- Tambunan, Tulus. (2020). *Pasar Tradisional dan Peran UMKM*. Bogor: IPB Press.
- Tarigan, Azhari. Akmal. (2012). *Tafsir Ayat-Ayat EKonomi Al-Qur'an Sebuah Eksplorasi Melalui Kata-Kata Kunci*. Bandung: Citapustaka Media Perintis.
- Tasikmalaya, Pemerintah. Kota. (2008). *Rencana Pembangunan Jangka Panjang (RJP) Kota Tasikmalaya Tahun 2005-2025*. Tasikmalaya: Walikota Tasikmalaya.
- Tasikmalaya, Radar. (2018, Desember 8). *Pemkot Tak Akan Pindahkan Pasar Padayungan*. Dipetik Agustus 27, 2021, dari [radartasikmalaya.com/](https://www.radartasikmalaya.com/): <https://www.radartasikmalaya.com/pemkot-tak-akan-pindahkan-pasar-padayungan/>
- Taufiqurokhman. (2016). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.
- Umar, Syukri. (2020). *Strategi Memperbaiki Ekonomi Umat Islam*. Sleman: Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama).
- Usman, Abdul. Halim. (2015). *Manajemen Strategis Syariah (Teori, Konsep & Aplikasi)*. Jakarta: Zikrul Hakim.

- Wahyudi, Rohmat. (2019). Strategi Pengembangan Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang . *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*.
- Wardoyo, Paulus. (2011). *Enam Alat Analisis Manajemen*. Semarang: Semarang University Press.
- Widodo, Agus. (2020). *Strategi Pengembangan Ekonomi Rakyat*. Banjarnegara: Guepedia.
- Yuniarti, Vinna. Sri. (2016). *Ekonomi Mikro Syariah*. Bandung: CV. Pustaka Setia.