

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang bagaimana peran kepemimpinan kepala Desa terhadap pemberdayaan masyarakat di bidang usaha kecil menengah (UKM). Pemerintah desa sebagai salah satu pemerintahan yang paling dekat dengan rakyat, berperan sangat penting terhadap perkembangan UMKM di Indonesia. Dorongan dan dukungan dalam berbagai faktor sangat diperlukan oleh para pelaku UMKM untuk terus berkembang hingga dapat memajukan Indonesia. Dengan dukungan dari pemerintah setempat, perkembangan UMKM dapat meningkat dengan signifikan.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini meliputi teori kepemimpinan, pemerintahan daerah, dan usaha kecil menengah. Tujuan dari penelitian ini diharapkan mampu menjelaskan bagaimana peran kepemimpinan kepala desa terhadap pemberdayaan Usaha Kecil Menengah (UKM) dalam pertumbuhan ekonomi lokal. Penelitian ini menggunakan model penelitian lapangan (*field research*) dengan metode penelitian deskriptif kualitatif. Data primer dari penelitian ini berupa hasil wawancara kepada pegawai dan kepala desa di Desa Sariwangi Kecamatan Sariwangi Kabupaten Tasikmalaya.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa kepala desa Sariwangi yaitu Bapak Ahmad Sahal Zarkasi, ST. memiliki gaya kepemimpinan konsultatif dimana sangat terlihat pada keterbukaannya terhadap berbagai aspirasi dan berhubungan baik dengan berbagai elemen, namun tetap menjadi sosok pemimpin yang mengarahkan dan memegang wewenang pengambilan keputusan. Kemudian dari 5P pemberdayaan Suharto, Kepala Desa Sariwangi saat ini baru memenuhi 4P saja dalam bidang pemberdayaan masyarakat di bidang UMKM, yaitu Pemungkinan, Penguatan, Perlindungan, dan Penyokongan. Sedangkan fungsi Pemeliharaan belum nampak sama sekali dalam kepemimpinan kepala desa saat ini. Namun begitu, 4P yang sudah berjalan juga masih dalam tahap awal semuanya, sehingga perlu ditingkatkan lagi dengan langkah awal pembuatan program kerja yang berkaitan dengan pemberdayaan UMKM.

Kata Kunci : Kepemimpinan, Usaha Kecil Menengah (UKM)

ABSTRACT

This study discusses how the leadership role of the village head towards community empowerment in the field of small and medium enterprises (SMEs). The village government as one of the governments closest to the people, plays a very important role in the development of MSMEs in Indonesia. Encouragement and support in various factors are needed by MSME actors to continue to develop so that they can advance Indonesia. With the support of the local government, the development of MSMEs can increase significantly.

Theories used in this study include theories of leadership, local government, and small and medium enterprises. The purpose of this study is expected to be able to explain how the role of village head leadership in empowering Small and Medium Enterprises (SMEs) in local economic growth. This study uses a field research model with qualitative descriptive research methods. The primary data from this research are the results of interviews with employees and village heads in Sariwangi Village, Sariwangi District, Tasikmalaya Regency.

From the results of the research that has been carried out, it can be concluded that the head of the Sariwangi village, namely Mr. Ahmad Sahal Zarkasi, ST. has a consultative leadership style which is very visible in his openness to various aspirations and relates well to various elements, but remains a leader who directs and holds decision-making authority. Then from the 5Ps of empowerment of Suharto, the current Head of Sariwangi Village has only fulfilled the 4Ps in the field of community empowerment in the MSME sector, namely Enabling, Strengthening, Protecting, and Supporting. Meanwhile, the Maintenance function has not been seen at all in the current leadership of the village head. However, the 4Ps that have been running are also still in their early stages, so they need to be improved again with the initial steps of making work programs related to empowering SMEs

Keywords: Leadership, Small and Medium Enterprises (SMEs)