

ABSTRACT

RETIREMENT CREDIT MARKETING STRATEGY

AT PT BANK TABUNGAN PENSIUNAN NASIONAL

TASIKMALAYA BRANCH OFFICE

By :
Tasya Plaras Andamsuri

193404043

Guidance I : Mira Rahmwati, S.P., M.M.

Guidance II : Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M.

This study aims to determine the marketing strategy of pension credit at PT Bank Tabungan Pensiunan Nasional Tasikmalaya Branch Office. The method used in this research is descriptive method, which is to reveal a picture of the problem that occurred during the research. The type of data used in this research is by using qualitative data, namely data in the form of words, schemes and pictures. For the data sources used by the author, namely primary data, data directly collected by researchers from the first source, and secondary data, this secondary data is data that supports the needs of primary data. The data collection technique carried out by the author is library research, and field research by interview, asking directly of PT Bank Tabungan Pensiunan Nasional Branch Office Tasikmalaya as well as direct observation in the field, in addition to data collection techniques with documentation. The results of this study indicate that the Pensiun Credit Marketing Strategy at PT Bank Tabungan Pensiunan Nasional not yet fully run well because there are still obstacles that occur in the process of analyzing debtor data.

Keywords : Marketing Strategy, Credit, Pension.

ABSTRAK

STRATEGI PEMASARAN KREDIT PENSIUN PADA PT BANK TABUNGAN PENSIUNAN NASIONAL KANTOR CABANG TASIKMALAYA

Oleh :

Tasya Plaras Andamsuri

193404043

Pembimbing I : Mira Rahmwati, S.P., M.M.

Pembimbing II : Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran kredit pensiun pada PT Bank Tabungan Pensiunan Nasional Tbk Kantor Cabang Tasikmalaya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *deskriptif* yaitu mengungkapkan gambaran masalah yang terjadi pada saat penelitian berlangsung. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan data kualitatif, yaitu data yang berbentuk kata, skema dan gambar. Untuk sumber data yang digunakan penulis yaitu data primer, data yang langsung dikumpulkan oleh peneliti dari sumber pertamanya, dan data sekunder, data sekunder ini merupakan data yang sifatnya pendukung keperluan data primer. Teknik Pengumpulan data yang dilakukan penulis adalah penelitian kepustakaan, dan penelitian lapangan dengan cara wawancara, menanyakan langsung kepada bagian *Credit Operasional* PT. Bank Tabungan Pensiunan Nasional Kantor Cabang Tasikmalaya serta observasi langsung di lapangan, selain itu melakukan teknik pengumpulan data dengan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Strategi Pemasaran Kredit Pensiun pada PT. Bank Tabungan Pensiunan Nasional Kantor Cabang Tasikmalaya belum sepenuhnya berjalan dengan baik karena masih ada hambatan yang terjadi dalam proses analisis data debitur.

Kata kunci: Strategi Pemasaran, Kredit, Pensiun.