

ABSTRAK

M. Dzikri Atoillah. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Meningkatkan Minat Nasabah Pada Bsi Kcp Abdullah Bin Nuh Cianjur. Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.

Permasalahan Pada Penelitian Ini Adalah Faktor-Faktor Apa Saja Yang Dapat Meningkatkan Minat Nasabah Untuk Menjadi Nasabah Pada BSI KCP Abdullah Bin Nuh, karena masih terdapat temuan masyarakat yang lebih senang menyimpan uang atau bertransaksi keuangan menggunakan jasa lain di bandingkan ke bank, meskipun mayoritas penduduk beragama islam dan paham mengenai hukum-hukum Riba, akan tetapi pada praktiknya sosialisasi upgrading mengenai perbankan syariah harus lebih di kuatkan lagi. Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui faktor-faktor yang meningkatkan minat nasabah pada BSI KCP Abdullah Bin Nuh Cianjur.

Metode yang di gunakan oleh penulis ialah metode kualitatif. Teknik pengumpulan data yang di lakukan dalam penelitian ini ialah dengan cara wawancara kepada sampel nasabah dan struktur pekerja bank syariah, untuk mengetahui apasaja yang menjadi harapan nasabah dalam proses transaksi di bank serta apa saja yang menjadi solusi dan produk yang akan di terapkan oleh pihak bank yang di harapkan menjadi daya Tarik nasabah untuk bertransaksi di bank.

Dari hasil penelitian di hasilkan factor-faktor yang menjadi daya Tarik nasabah ialah kemudahan dalam proses pembuatan tabungan, pengajuan pinjaman, kenyamanan fasilitas dan keramahan pekerja serta promo-promo yang bisa di dapatkan saat bertransaksi.

Kata Kunci : Faktor Minat Nasabah, Strategi Pemasaran, Teknologi, Syariah Islam

ABSTRACT

M. Dzikri Atoillah. (2021). Analysis of factors that increase customer interest in BSI KCP Abdullah Bin Nuh Cianjur. In the sharia economics study program, faculty of Islamic religion siliwangi university.

The problem in this study is what factors can increase customer interest in becoming customers at BSI KCP Abdullah Bin Nuh. Because there are still findings that people prefer to save money or make financial transactions using other services compared to banks, even though the majority of the population is religious. Islam and understand the laws Riba, but in practice the socialization of upgrading regarding Islamic banking must be further strengthened. The purpose of this study was to determine the factors that increase customer interest in BSI KCP Abdullah Bin Nuh Cianjur.

The method used by the author is qualitative. The data collection technique used in this study is by interviewing a sample of customers and the structure of Islamic bank employees, to find out what customers expect in the transaction process at the bank and what are the solutions and product products be applied by the bank that is expected to be an attraction for customers to transact at the bank

From the results of the research, it is found that the factors that attract customers are the ease in the process of making savings, applying for loans, the convenience of facilities and friendliness of works as well as promos that can be obtained when transacting.

Keywords : *Customer Interest Factor, Marketing Strategy, Technology, Islamic Sharia.*

PEDOMAN TRANSLITERASI

A. Konsonan

No	Huruf Arab	Nama Huruf	Huruf Latin	No	Huruf Arab	Nama Huruf	Huruf Latin
1.	ا	Alif	-	17.	ظ	Zha'	Zh
2.	ب	Ba'	B	18.	ع	'Ain	'
3.	ت	Ta'	T	19.	غ	Ghin	Gh
4.	ث	Tsa	Ts	20.	ف	Fa'	F
5.	ج	Jim	J	21.	ق	Qaf	Q
6.	ح	Ha'	H	22.	ك	Kaf	K
7.	خ	Kha'	Kh	23.	ل	Lam	L
8.	د	Dal	D	24.	م	Mim	M
9.	ذ	Dzal	Dz	25.	ن	Nun	N
10.	ر	Ra'	R	26.	و	Waw	W
11.	ز	Zay	Z	27.	ه	Ha'	H
12.	س	Sin	S	28.	لا	Lam alif	La
13.	ش	Syin	Sy	29.	ء	Hamzah	-
14.	ص	Shad	Sh	30.	ي	Ya'	Y
15.	ض	Dhad	Dh	31.	ة	Ta' marbuthah	T
16.	ط	Tha'	Th	32.	-	-	-

B. Vokal Pendek

اَ = a	اِ = i	اُ = u
--------	--------	--------

C. Vokal Panjang

آ = â	إِي = î	أُو = û
-------	---------	---------

D. Diftong

أَي = ay	أَو = aw
----------	----------

E. Pembaruan

ال = al	وال = wa al
ال - ق = al-qo	ال - ش = al-sy