

DAFTAR PUSTAKA

- Hayat M. Awan dan Khuram Shahzad Bukhari, Customers Criteria For Selecting an Islamic Bank: Evidence from Pakistan, dalam Jurnal of Islamic Marketing Vol 2, No 1, (Pakistan: Elkmerald Group Publishing Limited, 2011), hal. 14.
<https://cianjurkab.bps.go.id/>
- Julius R. Latumaerissa, Bank dan Lembaga Keuangan Lain, (Jakarta: Salemba Empat, 2011), hal. 284.
- Anang Firmansyah dan Budi W. Mahardika, Pengantar Manajemen, (Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2018), hal. 1.
- Agustina Shinta, Manajemen Pemasaran, (Malang: UB Press, 2011), hal.1.
- Miguna Astuti dan Agni Rizkita Amanda, Pengantar Manajemen Pemasaran, (Sleman: Penerbit Deepublish, 2020), hal. 6.
Heri Sudarsono, Buku Ajar:Manajemen Pemasaran, (Jember: CV. Pustaka Abadi, 2020), hal. 17. I Gusti Bagus Rai Utama dan Ni Luh Christine, Segmentasi Pengunjung Daya Tarik Wisata Warisan Budaya Dunia Jatiluwih, (Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2018), hal. 10.
- Heri Sudarsono, Buku Ajar:Manajemen Pemasaran, (Jember: CV. Pustaka Abadi, 2020), hal. 18
- Philip. Kotler.Manajemen Pemasaran jilid 1 dan 2.(Jakarta:PT Indeks kelompok gramedia,2005).
- Amstrong kotler.Prinsip-prinsip pemasaran.(Jakarta: Edisi duabelas jilid 1 erlangga,2001)
- Amstrong kotler.Prinsip-prinsip pemasaran.(Jakarta: Edisi duabelas jilid 1 erlangga,2001)
- Umar Husein, Managemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen, (Jakarta: PT.Gramedia Pusaka), hlm. 45.
- Abdul Rahman Shaleh dan Muhib Abdul Wahab, Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam (Jakarta:2004, Prenada Media),hlm. 263.
- Agusty Ferdinand, Metode Penelitian Manajemen, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006), hlm. 129.
Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, Manajemen Pemasaran, (Jakarta:

- Rajawali Press, 2013). hlm. 112
- Ujang Suwarman, Prilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, (Jakarta: PT. Gramedia Utama, 2008), hlm.95.
- Abdul Rahman Shaleh dan Muhib Abdul Wahab, Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam, (Jakarta, 2004,Prenada Media), hlm. 265
- Mayor Mowen & Minor Kent, Analisis Perilaku Nasabah dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi, (Jakarta : Rienika Cipta, 1998), Edisi Terjemahan,hlm. 67
- Basu Swastha, Pengantar Ilmu Manajemen, (Yogyakarta: BPFEE, 2000), hlm. 67.
- Philip Kotler, Managemen Pemasaran, Edisi 1 (Jakarta: 2004, PT. Indeks)
- Manullang, “Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan jasa Penerbangan PT. Garuda Indonesia Airlines di Bandara Polonia Medan,” (Thesis-S2, Universitas Sumatera Utara, 2008), 30.
Ibid., 31
- Ratminto dan Atik, Manajemen Pelayanan, hlm. 175-176.
Ibid., 48
Ibid., 48
- Nurastuti, Wiji. Teknologi Perbankan. yogyakarta: Graha Ilmu, 2011 PBI No. 11/11/PBI/2009 tentang Penyelenggaraan APMK
- Muammar Arafat Yusmad, Aspek Hukum Perbankan Syariah dari Teori ke Praktik, (Sleman: Penerbit Deepublish, 2018), hal. 66.
- R. Serfianto, Iswi Hariyani dan CitaYustisia Serfiani, Untung dengan Kartu Kredit dan Kary ATM-Debit & Uang Elektronik, (Jakarta Selatan: Transmedia Pustaka, 2012), hal. 17.
OJK, Bijak Ber-eBanking, (Jakarta: t.tp, 2015), hal. 14.
- Muhammad Fahrul Khuzaini, Pengaruh Pengetahuan, Teknologi dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Mobile Banking ,(Tesis diterbitkan, 2019) hal. 34.
- Vytoria, Bongkar Rahasia E-Banking Security dengan Teknik Hacking dan Carding, (Yogyakarta: Andi, 2013), hal. 67-68.
- Ikatan Bankir Indonesia, Mengenal Operasional Perbankan 1, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, t.th), hal. 59.