

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.1	Persaingan e-commerce Indonesia.....	3
2.1	Kerangka Pemikiran.....	56
4.1	Struktur Pengaruh Framing Discount, Tagline “Gratis Ongkir”, Reputasi Merek dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian ....	95