

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENGARUH FRAMING DISCOUNT, TAGLINE GRATIS  
ONGKIR (ONGKOS KIRIM), REPUTASI MEREK DAN  
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
(Studi pada Konsumen *Fashion e-Commerce* Shopee Indonesia)

Disusun Oleh:

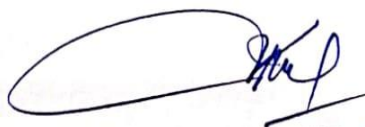
**MUHAMAD IRFAN IMANUL HAQUE**  
**188334032**

**TESIS**

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Magister  
Manajemen telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada tanggal  
Seperti tertera dibawah ini  
Tasikmalaya, 5 Feburari 2022

Menyetujui

**Pembimbing I**



**Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.,**

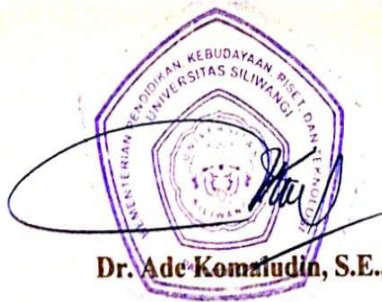
**Pembimbing II,**



**Dr. Dedi Rudiana, S.E., M.P.**

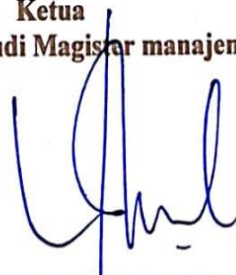
Diketahui

**Direktur**



**Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.,**

**Ketua**  
**Program Studi Magister manajemen**



**Dr. Yusuf Abdullah, S.E., M.M**