

**PENGARUH *FRAMING DISCOUNT*, *TAGLINE GRATIS*
ONGKIR (ONGKOS KIRIM), REPUTASI MEREK DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**
(Studi pada Konsumen *Fashion e-Commerce* Shopee Indonesia)

TESIS

Oleh :

MUHAMAD IRFAN IMANUL HAQUE
188334032

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh gelar Magister Manajemen
Pada Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana
Universitas Siliwangi



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2021**