

ABSTRAK

PERSEPSI PENGUSAHA AGROINDUSTRI TAHU TENTANG GMP (*GOOD MANUFACTURING PRACTICE*)

Oleh

**Dyna Afriani
NPM 145009062**

**Dosen Pembimbing :
Riantin Hikmahwidi
H. D. Yadi Heryadi**

GMP (*Good Manufacturing Practice*) merupakan pedoman cara berproduksi pangan yang bertujuan supaya produsen pangan memenuhi persyaratan yang telah ditentukan untuk menghasilkan produk pangan yang bermutu dan aman dikonsumsi sesuai dengan tuntutan konsumen. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi pengusaha agroindustri tahu tentang GMP (*Good Manufacturing Practice*) di Kecamatan Cipaku. Penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *survey*. Penarikan sampel dilakukan dengan menggunakan *sampling jenuh*. Penentuan lokasi penelitian ditentukan secara sengaja (*purposive*) pada pengusaha agroindustri tahu di Kecamatan Cipaku. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis nilai tertimbang (NT). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara keseluruhan total skor tingkat persepsi pengusaha agroindustri tahu tentang GMP (*Good Manufacturing Practice*) sebesar 1968 dari skor maksimal yaitu 2250 sehingga diperoleh nilai tertimbang sebesar 87 persen, dengan demikian persepsi pengusaha agroindustri tahu tentang GMP (*Good Manufacturing Practice*) berada pada kategori tinggi.

Kata kunci : Agroindustri Tahu, Pengusaha, Persepsi

ABSTRACT

PERCEPTION OF AGROINDUSTRY ENTREPRENEURS OF TOFU ABOUT GMP (GOOD MANUFACTURING PRACTICE)

By

**Dyna Afriani
NPM 145009062**

Supervisor :

**Riantin Hikmahwidi
H. D. Yadi Heryadi**

GMP (Good Manufacturing Practice) is a guideline for how to produce food that aims to ensure that food producers fulfill the requirements that have been determined to produce quality and safe food products consumed in accordance with consumer demands. The purpose of this study was to find out the perception of agro-industry entrepreneurs of tofu about GMP (Good Manufacturing Practice) in District of Cipaku. This study uses primary data and secondary data. The method used in this research is survey method. Sampling is done using saturated sampling. Determining the location of the study was determined purposively on the agroindustry entrepreneurs of tofu in District of Cipaku . The analysis used in this study is weighted value analysis (NT). The results of this study indicate that overall the total score of perception level of agro-industry entrepreneurs of tofu about GMP (Good Manufacturing Practice) of 1968 from the maximum score of 2250 so that the weighted value of 87 percent is obtained, thus the perception of agro-industry entrepreneurs of tofu about GMP (Good Manufacturing Practice) is in the high category.

Keywords: Tofu Agro-industry, Entrepreneur, Perception