

DAFTAR PUSTAKA

A.Jabbar Alkubaisi, G. A., Kamaruddin, S. S. and Husni, H. (2018) 'Stock Market Classification Model Using Sentiment Analysis on Twitter Based on Hybrid Naive Bayes Classifiers', *Computer and Information Science*, 11(1), p. 52. doi: 10.5539/cis.v11n1p52.

Alodokter (2021) *COVID-19*, Alodokter. Available at: <https://www.alodokter.com/covid-19> (Accessed: 26 December 2021).

Buntoro, G. A. (2016) 'ANALISIS SENTIMEN HATESPEECH PADA TWITTER DENGAN METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER DAN SUPPORT VECTOR MACHINE Ghulam', *Jurnal Dinamika Informatika*, 5(2), p. 10.

Fajar Priyono, Surti Kanti, Iqbal Dzulfiqar I, Imam Amirulloh, Endang Sri P, Alvi, and D. R. (2017) 'Analisis Sentimen Media Sosial Opini Ujian Nasional Berbasis Komputer menggunakan Metoda Naive Bayes', *Journal of Electrical and Electronics Engineering*, 1(2), pp. 38–45.

Fathan Hidayatullah, A. and Sn, A. (2014) 'Analisis Sentimen Dan Klasifikasi Kategori Terhadap Tokoh Publik Pada Twitter', *Seminar Nasional Informatika*, 2014(semnasIF), pp. 115–122.

Haqqizar, N. and Larasyanti, T. N. (2019) 'Analisis Sentimen Terhadap Layanan Provider Telekomunikasi Telkomsel Di Twitter Dengan Metode Naïve Bayes', *Prosiding TAU SNAR-TEK 2019 Seminar Nasional Rekayasa dan Teknologi*, 10(2), pp. 1–15.

Hermanto, D. T. *et al.* (2018) 'Twitter Social Media Sentiment Analysis in Tourist Destinations Using Algorithms Naive Bayes Classifier', *Journal of Physics: Conference Series*, 1140(1). doi: 10.1088/1742-6596/1140/1/012037.

Hidayat, A. N. (2015) 'Analisis Sentimen Terhadap Wacana Politik Pada Media Masa Online Menggunakan Algoritma Support Vector Machine Dan Naive Bayes', *Jurnal Elektronik Sistim Informasi Dan Komputer (Jesik)*, 1(1), pp. 1–7.

Kemenko PKM (2019) *Pembatasan Sosial Berskala Besar, Kemenko PKM*. Available at: <https://www.kemenkopmk.go.id/pembatasan-sosial-berskala-besar> (Accessed: 26 December 2021).

Lorosae, T. A. and Prakoso, B. D. (2018) 'Analisis Sentimen Berdasarkan Opini Masyarakat Pada', *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia 2018 UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta, 10 Februari 2018*, pp. 25–30.

Malik, V. and Kumar, A. (no date) 'Analysis of Twitter Data Using Naive Bayes Algorithm'.

Muljono, Dian Putri Artanti, Abdul Syukur, Adi Prihandono, D. R. I. M. S. (2018) 'Analisa Sentimen Untuk Penilaian Pelayanan Situs Belanja Online Menggunakan Algoritma Naïve Bayes', pp. 8–9.

Natasuwarna, A. P. (2019) 'Analisis Sentimen Keputusan Pemindahan Ibukota Negara Menggunakan Klasifikasi Naive Bayes', *Sensitif*, pp. 47–53.

Nugroho, D. G., Chrisnanto, Y. H. and Wahana, A. (2016) 'Analisis Sentimen Pada Jasa Ojek Online Menggunakan Metode Naive Bayes', *Prosiding SNST ke-7*, pp. 156–161.

Nurhuda, F., Sihwi, S. W. and Doewes, A. (2013) 'Analisis Sentimen Masyarakat

terhadap Calon Presiden Indonesia 2014 berdasarkan Opini dari Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier’, *ITSmart: Jurnal Ilmiah Teknologi dan Informasi*, 2(2), pp. 35–42.

Prananda Antinasari, Rizal Setya Perdana, M. A. F. (2017) ‘Analisis Sentimen Tentang Opini Film Pada Dokumen Twitter Berbahasa Indonesia Menggunakan Naive Bayes Dengan Perbaikan Kata Tidak Baku’, *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 1(12), pp. 1733–1741.

Pudjajana, A. M. and Manongga, D. (2018) ‘Sentimen Analisis Tweet Pornografi Kaum Homoseksual Indonesia Di Twitter Dengan Naive Bayes’, *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer*, 9(1), pp. 313–318. doi: 10.24176/simet.v9i1.1922.

Putra Nuansa, E. (2017) ‘Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Pemilihan Gubernur Dki Jakarta Dengan Metode Naïve Bayesian Classification Dan Support Vector Machine’, *Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya*, pp. 1–101.

Ruhyana, N. (2019) ‘Analisis Sentimen Terhadap Penerapan Sistem Plat Nomor Ganjil / Genap Pada Twitter Dengan Metode Klasifikasi Naive Bayes’, *Jurnal IKRA-ITH Informatika*, 3(1), pp. 94–99.

Rustiana, D. and Rahayu, N. (2017) ‘Analisis sentimen pasar otomotif mobil: Tweet Twitter Menggunakan Naïve Bayes’, *Jurnal SIMETRIS*, 8(1), pp. 113–120.

Safra, I. A. and Zuliarso, E. (2020) ‘Analisa sentimen persepsi masyarakat terhadap pemindahan ibukota baru di kalimantan timur pada media sosial twitter 1,2’, *Proceeding SENDIU 2020*, pp. 978–979.

Syarifuddin, M. (2020) 'Analisis Sentimen Opini Publik Mengenai Covid-19 Pada Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes Dan Knn', *Inti Nusa Mandiri*, 15(1), pp. 23–28.

Wibowo, A. (2017) *Klasifikasi*, *BINUS University*. Available at: <https://mti.binus.ac.id/2017/11/24/klasifikasi/> (Accessed: 26 December 2021).