

DARTAR ISI

Halaman

COVER

HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

KATA PENGANTAR.....vi

ABSTRAKiv

ABSTRACTv

LEMBAR PERSEMBAHANviii

DAFTAR ISI.....ix

DAFTAR TABELxi

DAFTAR GAMBAR.....xii

DAFTAR LAMPIRANxiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang1

1.2 Identifikasi Masalah.....4

1.3 Tujuan Penelitian4

1.4 Kegunaan Penelitian4

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH

2.1 Pengertian Bank7

2.1.1 Fungsi Dan Tujuan Bank8

2.1.2 Jenis- Jenis Bank11

2.2 Pengertian Pemasaran16

2.3 Pengertian Strategi17

2.3.1 Strategi Pemasaran	18
--------------------------------	----

BAB III GAMBARAN UMUM DAN METODE PENELITIAN

1.1 Sejarah Singkat BNI KCP Pangandaran	34
1.2 Visi dan Misi Perusahaan BNI KCP Pangandaran	35
1.3 Struktur Organisasi	37
1.4 <i>Job Description</i>	38
1.5 Produk-Produk Bank.....	44
1.6 Jenis dan Sumber Data.....	47
1.7 Teknik Pengumpulan Data.....	48
1.8 Teknik Analisa Data	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

1.1 Strategi Program <i>Booster</i> Akuisisi Dalam Upaya Peningkatan Jumlah Nasabah Emerald Pada BNI KCP Pangandaran	50
1.2 Hambatan Yang Dihadapi Dalam Strategi Program <i>Booster</i> Akuisisi Dalam Upaya Peningkatan Jumlah Nasabah Emerald Pada BNI KCP Pangandaran.....	58
1.3 Upaya Mengatasi Hambatan Dalam Strategi Program <i>Booster</i> Akuisisi Dalam Upaya Peningkatan Jumlah Nasabah Bni Emerald Pada BNI KCP Pangandaran.....	59

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	61
5.2 Saran	63

DAFTAR PUSTAKA	64
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN	65
--------------------------------	-----------

BIODATA PENULIS.....	71
-----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul Tabel	Hal
1.1	Jadwal Penelitian Tugas Akhir	6

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul Gambar	Hal
2.1	Promotion Mix Jasa	23
2.2	Struktur Organisasi PT. Bank Negara Indonesia KCP Pangandaran	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul Lampiran	Hal
1.	Brosur Bni Emerald	65
2.	Formulir Kepesertaan Program Get Your Gold.....	66
3.	Formulir Keikut Sertaan Program Digital Acqution.....	67
4.	Formulir Kepesertaan Program New To Emeerald	68
5.	Formulir Reperral Emerald Get Emerald.....	79
6.	Formulir Frogram Reward New To Emerald.....	70
7.	Iklan Produk BNI Emerald	71
8.	Kegiatan Marketing Personal Selling	71
9.	Kegiatan Sales Promotion.....	72
10.	Kegiatan Sosialisasi Keuntungan Bni Emerald	72