

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (2014). *Manajemen Pemasaran Strategi*. Edisi kedelapan. Jakarta Salemba Empat. .
- Ali Hasan, (2012). *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam*, Jakarta : PT.Raja Gravindo.
- Armstrong (2012). The Impact of Diversity and Equality Management on Firm Performance: Beyond High Performance Work Systems, *Human Resource Management* 49, no. 6 (Feb. 2019),
- Asep Hermawan (2014). *Pengantar Metodologi Penelitian*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Daryanto (2013). Peran Industri Jasa dalam Perekonomian dan Distribusi Pendapatan di Indonesia. *Jurnal Manajemen & Pemasaran*, 14(2): 127-138.
- Ghazali, (2012). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Squares (PLS)*. Semarang: Universitas Dipenogoro.
- Griffin,(2012) Jilid 1. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga
- Handoko (2016) *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Hermawan, A (2014). *Pengantar Metodologi Penelitian*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Hubeis (2012). *Manajemen Strategik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Gramedia. Jakarta.
- Keller (2012) *Strategic brand management*. New Jersey: Prentice-Hall.Inc
- Kotler dan Armstrong (2012). . *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Indeks
- _____ (2012). *Principles Of Marketing, Globa Edition, 14 Edition*, Pearson Education.
- Kotler (2012) . *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Sembilan. Jakarta: PT Indeks
- _____ dan Keller (2012) Philip and Garry Amstrong. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education Limited
- _____ dan Amstong, (2012). *In B2B brand management*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Popule

- _____ dan Keller (2016). *Marketing Management*. Edisi ke 15. Jakarta. Penerbit Pearson Education Limited
- Lupiyoadi (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi. Kedua. Jakarta; Salemba Empat.
- Margono (2014) *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Pishgar et al., (2013). The Impact Of Product Innovation On Customer Satisfaction And Customer Loyalty. *Kuwait Chapter Of Arabian Journal Of Business And Management Review*. 2(5).
- Prabowo (2013) Analisis Pengaruh Brand Trust dan Brand Image Terhadap Keputusan pembelian. Vol 2 No.2 Juli-Desember 2013. ISSN : 2085 : 0972
- Putra (2017) Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa . Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana .E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 3, 2017: 1674-1700
- Rusdiana (2014) *Manajemen Operasi*, (Bandung: Pustaka Setia, 2014)
- Roring dkk., (2014). Pencitraan Merk, Penetapan Harga dan Inovasi Produk Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Membeli Mobil Toyota Avanza Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 2(3): pp:1225-1236
- Saladin (2011). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta. Gramedia
- Santoso, (2016). *Structural Equation Modeling (SEM) Konsep dan Aplikasi dengan AMOS*. Jakarta. Komputindo Elex Media. Jakarta
- Sinurat (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga. *Manajemen*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis . ISSN 2303-1174
- Sugiyono (2012). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung
- Suharsimi, A (2010). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*; Edisi Revisi PT. Asdi Mahasatya
- Tjiptono, F (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Bayumedi

Winarno Surakhmad (2011). *Pengantar Penelitian Ilmiah dan Dasar Metode Teknik*. Transito. Bandung.