

## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	31
1.3 Tujuan Penelitian.....	32
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian .....	32
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	33
1.5.1 Lokasi Penelitian .....	33
1.5.2 Waktu Penelitian .....	33

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS**

2.1 Tinjauan Pustaka .....	34
2.1.1 <i>Good Corporate Governance</i> .....	34
2.1.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	34
2.1.1.2 Definisi <i>Good Corporate Governance</i> .....	35
2.1.1.3 Pelaksanaan dan Prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance</i> .....	37
2.1.1.4 Tujuan Pelaksanaan <i>Good Corporate Governance</i> .	38

2.1.1.5	Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Good Corporate Governance</i> .....	39
2.1.1.6	Manfaat Penerapan <i>Good Corporate Governance</i> ..	40
2.1.1.7	Pengukuran <i>Good Corporate Governance</i> .....	42
2.1.2	<i>Investment Opportunity Set</i> .....	43
2.1.2.1	Investasi .....	43
2.1.2.2	Definisi <i>Investment Opportunity Set</i> .....	44
2.1.2.3	Pengukuran <i>Investment Opportunity Set</i> .....	45
2.1.3	Struktur Modal.....	47
2.1.3.1	Definisi Struktur Modal .....	47
2.1.3.2	Jenis-jenis Modal.....	51
2.1.3.3	Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal .....	53
2.1.3.4	Pengukuran Struktur Modal.....	55
2.2	Kerangka Pemikiran .....	55
2.3	Hipotesis .....	64

### **BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

3.1	Objek Penelitian .....	65
3.1.1	Sejarah Bursa Efek Indonesia .....	65
3.1.2	Perusahaan Industri Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman .....	69
3.2	Metode Penelitian.....	70
3.2.1	Operasionalisasi Variabel .....	71
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	74
3.2.2.1	Jenis Data.....	74
3.2.2.2	Populasi Sasaran.....	74
3.2.2.3	Penentuan Sampel.....	76

3.2.2.4	Prosedur Pengumpulan Data .....	78
3.3	Paradigma Penelitian .....	79
3.4	Teknik Analisis Data .....	80
3.4.1	Uji Asumsi Klasik .....	80
3.4.1.1	Uji Multikolinearitas .....	81
3.4.1.2	Uji Heterokedastisitas .....	81
3.4.2	Analisis Regresi Data Panel .....	82
3.4.3	Uji Hipotesis .....	87
3.4.3.1	Uji Koefisien Determinasi ( <i>R-Squared</i> ) .....	87
3.4.3.2	Uji Parsial (Uji <i>t</i> ) .....	88
3.4.3.3	Uji Simultan (Uji <i>F</i> ) .....	89
3.4.3.4	Penetapan Hipotesis Operasional .....	90
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>93</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	93
4.1.1	<i>Good Corporate Governance, Investment Opportunity Set dan Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Periode 2015-2019 .....</i>	<i>93</i>
4.1.1.1	<i>Good Corporate Governance pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Periode 2015-2019.....</i>	<i>93</i>
4.1.1.2	<i>Investment Opportunity Set pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Periode 2015-2019.....</i>	<i>95</i>
4.1.1.3	<i>Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Periode 2015-2019.....</i>	<i>96</i>
4.1.2	Hasil Analisis.....	98

4.1.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	98
4.1.2.2	Uji Asumsi Klasik .....	99
4.1.2.3	Uji Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel .	100
4.1.2.4	Hasil Pengujian Regresi Data Panel.....	102
4.1.2.5	Pengujian Hipotesis .....	103
4.2	Pembahasan.....	108
4.2.1	<i>Good Corporate Governance, Investment Opportunity Set</i> dan Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Periode 2015-2019 .....	108
4.2.1.1	<i>Good Corporate Governance</i> pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Periode 2015-2019.....	108
4.2.1.2	<i>Investment Opportunity Set</i> pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Periode 2015-2019.....	110
4.2.1.3	Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Periode 2015- 2019.....	114
4.2.2	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> dan <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman .....	116
4.2.2.1	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman.....	117
4.2.2.2	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman.....	119
4.2.2.3	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> dan	

*Investment Opportunity Set* Secara Simultan  
Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan  
Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman..... 121

<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>121</b>
5.1 Simpulan.....	121
5.2 Saran.....	123
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>125</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>131</b>

## DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul Tabel	Halaman
1.1	Peringkat Skor <i>Good Corporate Governance</i> di Asia .....	10
1.2	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu Dengan Rencana Penelitian .....	24
3.1	Operasionalisasi Variabel .....	73
3.2	Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	75
3.3	Sampel 8 Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	77
4.1	<i>Good Corporate Governance</i> Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Periode 2015-2019 .....	94
4.2	<i>Investment Opportunity Set</i> Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Periode 2015-2019 .....	95
4.3	Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Periode 2015-2019 .....	97
4.4	Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	98
4.5	Hasil Uji Multikolinearitas .....	99
4.6	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	100
4.7	Hasil Uji Chow .....	101
4.8	Hasil Uji Hausman.....	102
4.9	Koefisien Determinasi .....	104
4.10	Hasil Uji t (Parsial) .....	105
4.11	Hasil Uji F (Simultan) .....	107

## DAFTAR GAMBAR

<b>No.</b>	<b>Judul Gambar</b>	<b>Halaman</b>
<b>Gambar</b>		
1.1	Grafik Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman Terhadap PDB Industri Makanan dan Minuman.....	2
1.2	Grafik Pertumbuhan Jumlah Penduduk Indonesia 2010-2019 .....	4
1.3	Realisasi Investasi di Indonesia .....	12
2.1	Kerangka Pemikiran .....	64
3.1	Model Penelitian.....	79

## DAFTAR LAMPIRAN

NO	JUDUL	HAL
1	Waktu Penelitian.....	132
2	Total Utang, Total Ekuitas dan <i>Debt to Equity Ratio</i> Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Periode 2015-2019.....	133
3	Saham Manajerial, Total Saham Beredar dan Kepemilikan Manajerial Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Periode 2015-2019.....	138
4	Total Saham Beredar, <i>Closing Price</i> , Total Ekuitas dan <i>Market to Book Value of Equity</i> Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Makanan Periode 2015-2019.....	143
5	Statistik Deskriptif .....	148
6	Uji Multikolinearitas .....	148
7	Uji Heterokedastisitas .....	149
8	<i>Common Effect Model</i> .....	150
9	<i>Fixed Effect Model</i> .....	151
10	<i>Random Effect Model</i> .....	152
11	Uji Chow .....	153
12	Uji Hausman.....	154
13	Tabel Distribusi t .....	155
14	Tabel Distribusi F .....	156