

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, *PERSONAL SELLING*  
DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT BELI PRODUK  
ORIFLAME**

(Survey Pada Mahasiswa STIE Latifah Mubarokiyah Suryalaya)

Oleh  
**RISDAWANTY**  
**NIM 188334004**

**TESIS**

untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen  
Telah disetujui oleh Tim Pembimbing  
Pada tanggal seperti tertera dibawah ini

Tasikmalaya, 07 April 2022

**Prof. Dr H. Kartawan, S.E.,MP**  
**Pembimbing I**

**Dr. Apip Supriadi, S.E., M.Si.**  
**Pembimbing 2**

**Diketahui :**

**Direktur,**

**Ketua**  
**Program Studi Manajemen**

**Dr. H. Ade Komaludin, SE., MSc.**

**Dr. Yusuf Abdullah, SE., MM**