

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal:

- Adenia Nia, 2019, *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Secara Offline pada Toko Rr Stuff*, Bengkulu
- Agustinus, Kristian, 2006, *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen*, Tasikmalaya
- Akbar Andi Permana, 2018, *Pengaruh Personal Selling dan Sales Promotion Terhadap Purchase Intention Pada Produk Peralatan Alat Kantor*, Malang
- Anggit Yoebrilanti, 2014, *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderator*, Bandung
- Annisa, 2016, *The Effect Of Advertising, Personal Selling, And Sales Promotion To Purchase Decision Of Prudential*
- Arifin Endro Dan Fachrodji Achmad, 2015, *Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Ban Achilles*, Jakarta Selatan
- A R Nurizal Muhammad, 2019, *Pengaruh Citra Merek Dan Media Sosial Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan*, Bandung
- Hadi P Sudharto, Luthfiana Andika Nadya, 2019, *Pengaruh Promosi Penjualan dan E-service Quality Terhadap Minat Beli Ulang*
- Harfania Fedika, 2018, *Pengaruh Promosi Penjualan, Experiential marketing, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang*, Yogyakarta
- Isnanda Feri Muhammad, 2019, *Pengaruh Promosi Penjualan Dan Sikap Konsumen Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Honda*, Sumatera Utara
- Kuspriyono Taat dan Nurelasar Ela, 2018, *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Customer Bonding dan Purchase to Intention*, Jakarta
- Listanto Ma'ruf Ahmad, 2019, *Pengaruh Citra Merek dan Media Sosial terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan pada Distro Hustle*, Bandung
- Mawarsari Intan, 2018, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang konsumen olahan buah Carica*, Wonosobo

- Ponirin Zahara Zakiyah Savitri Ayu Eka, 2016, *Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Repurchase Intention Melalui Electronic Word Of Mouth*
- Rizky Fakhru Muhammad Nst dan Yasin Hanifa, 2016, *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama Pt. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim, Medan*
- Rj Triastuti Freida, 2012, *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang.*
- Sangen Marijati, Abdurrahim, 2019, *Pengaruh Content Marketing, Sales Promotion, Personal Selling, Dan Advertising Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Hotel Biuti, Banjarmasin*
- Sitorus Ade Sunday, 2014, *Pengaruh Promosi Dan Personal Selling Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt Aras Dinamika Abadi, Medan*
- Ulufanuri Rahma Annisa, 2019, *Pengaruh Desain Tampilan Website, Promosi Penjualan Dan Loyalitas Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Di Toko Online Elevenia, Surakarta*
- Wardani Kusuma Dewi, Sunarto dan Muslimawati Claudia, *Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Air Minum Dalam Kemasan Dengan Merek Aqua*

**Buku :**

- Aaker, A. David. 2013. *Manajemen Ekuitas Merek*. Alih Bahasa: Aris Ananda, (2013), Spektrum Mitra Utama, Jakarta.
- Arikanto, S (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktif*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Churchill, I., 2008. *Marketing Research Methodological Foundations*
- Danang, Sunyoto. 2012. *Manajemen pemasaran*. Yogyakarta: Buku Seru Dharmmesta dalam Susanta (2006 : 105)
- Djaslim, Saladin Yevis Marty Oesman. (2002). *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung : Linda Karya.
- Ghozali, Imam, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi ke Tujuh. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, Syarifudin. (2005). *Metodologi Penelitian*. Bandung : Mandar Maju
- Juanim, (2004), *Analisis Jalur dalam Riset Pemasaran Teknik Pengolahan Data SPSS & LISREL*, Universitas Pasundan, Bandung.

- Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara., 2006. *Marketing Communication – Taktik dan Strategi*. Jakarta. PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia)
- Kotler Philip dkk, (2012), *Manajemen Pemasaran*, PT. Sarana Tutorial Nuraini Sejahtera, Bandung
- Kotler, Philip & Gary Amstrong, (2014), *Principle Of Marketing*.Edisi15.New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong, (2012), *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13.Jilid 1,Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, (2013), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 12, PT.Indeks
- Masri Singaribun (2011). *Metode Penelitian Survei* (Edisi Revisi). Jakarta:
- Prasetijo, R dan Ihalauw, J (2005), *Perilaku Konsumen*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Saladin, Djaslim, 2006, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*, Penerbit Linda Karya Bandung
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Schiffman dan Kanuk, 2015. *Consumer Behavior*. 11th Edition. Global Edition.
- Sugiyono, (2013), *Statistika Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Swasta dan Irawan, 2011, *Manajemen Pemasaran Modern*”. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2001). *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kelima. Yogyakarta: Andi Offset.
- Utami,2018.*Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*,Jakarta: Salemba Empat
- V. Wiratna Sujarweni, 2015.*Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Pres

**Referensi lain:**

[www.Oriflame.co.id](http://www.Oriflame.co.id)