

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, *PERSONAL SELLING* DAN
PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT BELI PRODUK
ORIFLAME**

(Survey Pada Mahasiswa STIE Latifah Mubarokiyah Suryalaya)

Oleh
RISDAWANTY
NIM 188334004

TESIS

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Magister Manajemen



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2022**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, *PERSONAL SELLING*
DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT BELI PRODUK
ORIFLAME**

(Survey Pada Mahasiswa STIE Latifah Mubarokiyah Suryalaya)

Oleh
RISDAWANTY
NIM 188334004

TESIS

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Magister Manajemen
Telah disetujui oleh Tim Pembimbing
Pada tanggal seperti tertera dibawah ini

Tasikmalaya, 07 April 2022

Prof. Dr H. Kartawan, S.E.,MP
Pembimbing I

Dr. Apip Supriadi, S.E., M.Si.
Pembimbing 2

Diketahui :

Direktur,

Ketua
Program Studi Manajemen

Dr. H. Ade Komaludin, SE., MSc.

Dr. Yusuf Abdullah, SE., MM