

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN SIGMA
PADA PD.BANK PERKREDITAN RAKYAT ARTHA GALUNGGUNG
KANTOR PUSAT TASIKMALAYA
TUGAS AKHIR**

Oleh:

SYIFA LUTHFIAH AINUDIN

173404058

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D-3 Perbankan dan Keuangan
Telah Disetujui Tim Pembimbing
Pada Tanggal Seperti Tertera Dibawah Ini

Tasikmalaya, 08 Juli 2020

Pembimbing I

Pembimbing II

Yuyun Yuniasih ,S.E. M.Si.

Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M.

NIDN. 0425067802

NIDN. 0428126301

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Siliwangi

Koordinator Prodi
D-3 Perbankan dan Keuangan

Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA.
NIDN: 0413116801

Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M
NIDN: 0428126301

LEMBAR PENGESAHAN
HASIL REVISI LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama Lengkap : Syifa Luthfiah Ainudin
No. Pokok Mahasiswa : 173404058
Jurusan/Fakultas : D-3 Perbankan dan Keuangan/Fakultas
Ekonomi dan Bisnis
Judul Tugas Akhir : STRATEGI PEMASARAN PRODUK
TABUNGAN SIGMA PADA PD. BANK
PERKREDITAN RAKYAT ARTHA
GALUNGGUNG TASIKMALAYA
Tanggal Sidang : 08 Juli 2020

Nama Lengkap	Keterangan	Tanggal Pengesahan	Tanda Tangan
Yuyun Yuniasih, S.E., M.Si	Pembimbing I		
Hj. Noneng Masitoh, Ir. M.M	Pembimbing II		
Dedeh Sri Sudaryanti, S.E., M.Si	Penguji I		
Agi Rosyadi, S.E., M.M	Penguji II		

Tasikmalaya, 08 Juli 2020

Koordinator Program Studi
D-3 Perbankan dan Keuangan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M
NIDN. 042126301

MOTTO

Selalu ada harapan bagi mereka yang sering berdoa

Selalu ada jalan bagi mereka yang sering berusaha

Mulailah dari tempatmu berada

Lakukan yang kau bisa

Karena.. siapa pun bisa jadi apa pun

ABSTRACT

SIGMA SAVINGS PRODUCT MARKETING STRATEGY

ON PD. BPR ARTHA GALUNGGUNG

TASIKMALAYA

By:

SYIFA LUTHFIAH AINUDIN

173404058

Guidance By:

Yuyun Yuniasih, S.E., M.Si

Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M

The purpose of this work practice is to find out the marketing strategy of sigma savings product in PD. BPR Artha Galunggung Tasikmalaya. To achieve the goals of work practices that the authors use in-depth interviews for data collection in order to obtain the information needed to prepare the final project report. Besides that, the writer uses participant observation method that is the practice in the field by participating in marketing savings activities in PD. BPR Artha Galunggung Tasikmalaya. The result of this work practice show, the first is a marketing strategy to improve sigma savings products, secondly both obstacles and ways of solving the implementation of the sigma savings product strategy, the third is the advantages and disadvantages of sigma savings product. the author gives advice to PD. BPR Artha Galunggung Tasikmalaya regarding savings product promotions and ATM procurement programs so that customer services is better.

Keyword: Strategy, Marketing, Savings, Bank.

ABSTRAK

STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN SIGMA

PADA PD. BPR ARTHA GALUNGGUNG

TASIKMALAYA

Oleh:

SYIFA LUTHFIAH AINUDIN

173404058

Pembimbing:

Yuyun Yuniasih, S.E., M.Si

Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M

Tujuan dari praktik kerja ini adalah untuk mengetahui Strategi Pemasaran Produk Tabungan Sigma yang ada di PD. BPR Artha Galunggung Tasikmalaya. Untuk mencapai sasaran praktik kerja yang penulis harapkan, maka penulis menggunakan metode wawancara mendalam untuk pengumpulan data supaya memperoleh informasi yang dibutuhkan untuk menyusun laporan Tugas Akhir. Selain itu, penulis menggunakan metode *participant observation* yaitu praktik dilapangan dengan mengikuti kegiatan pemasaran tabungan yang ada di PD. BPR Artha Galunggung. Hasil praktik kerja ini menunjukkan, pertama Strategi Pemasaran untuk meningkatkan Produk Tabungan Sigma, kedua hambatan dan cara penyelesaian dalam melaksanakan Strategi Produk Tabungan Sigma, yang ketiga keunggulan dan kelemahan Produk Tabungan Sigma. Penulis memberikan saran kepada PD. BPR Artha Galunggung Tasikmalaya mengenai promosi produk tabungan dan program pengadaan ATM supaya pelayanan kepada nasabah lebih baik lagi.

Kata Kunci: Strategi, Pemasaran, Tabungan, Bank.

KATA PENGANTAR

Puji syukur khadirat ilahi rabbi Allah SWT berkat rahmat, karunia dan ridha-Nya telah memberikan petunjuk kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Ahli Madya pada Program Studi D-3 Perbankan dan Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi dengan judul **“STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN SIGMA PADA PD. BPR ARTHA GALUNGGUNG TASIKMALAYA”**. Sholawat serta salam penulis haturkan kepada Rasul-Nya yang mulia, Nabi Muhammad SAW.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis banyak mendapat saran, dorongan, bimbingan serta perhatian dari berbagai pihak yang merupakan pengalaman yang tidak dapat diukur secara materi, namun dapat membukakan mata penulis bahwa sesungguhnya pengalaman dan pengetahuan tersebut adalah guru yang terbaik bagi penulis.

Oleh karena itu dengan segala hormat dan kerendahan hati perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Rudi Priyadi, Ir. MS. Selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
2. Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E. M.Si. Ak., CA., CPA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
3. Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M. Selaku Koordinator Program Studi D-3 Perbankan dan Keuangan Universitas Siliwangi Tasikmalaya dan Selaku

Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan pengarahan selama penyusunan Tugas akhir ini.

4. Yuyun Yuniasih, S.E., M.Si. Selaku Pembimbing I dan Wali Dosen Perbankan dan keuangan Kelas B Angkatan 2017. Yang bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam mengarahkan dan memberikan kritik, saran, dan motivasi dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya, yang mana telah memberikan bimbingan serta bekl ilmu sehingga sangat bermanfaat bagi penulis.
6. Segenap Pimpinan dan Seluruh Staff Karyawan PD. Bank Perkreditan Rakyat Artha Galunggung Tasikmalaya telah menerima penulis dalam melaksanakan kegiatan Praktik Kerja terutama kepada Pak Dadan, Pak Asep, Pak Insan, Pak Sani selaku Staff Divisi Bisnis yang telah sabra membimbing, memberikan saran dan informasi kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Kedua Orang Tua saya yang tiada hentinya memberikan cinta dan kasih sayang, dukungan, doa serta pengorbanannya yang sangat luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas akhir ini dengan baik dan lancar.
8. Teman-teman Perbankan dan Keuangan Angkatan 2017 yang begitu kompak dan saling mendukung satu sama lain.

9. Teman-teman di Kosan Putri Lugina yang selalu saling mendukung, mendoakan.

10. Serta kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Tugas Akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga Allah SWT senantiasa membalas semua amal kebaikan yang telah diberikan kepada penulis Amin.

Penulis menyadari Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan penulis, karena itu penulis berharap masukan atau saran yang dapat penulis gunakan suatu saat nanti dikemudian hari. Meskipun demikian penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat berguna dan bermanfaat bagi banyak pihak.

Tasikmalaya, 08 Juli 2020

Penulis

DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN	ii
MOTTO	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Praktik Kerja.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Tujuan Praktik Kerja	3
1.4 Kegunaan Praktik Kerja.....	3
1.5 Metode Praktik Kerja.....	4
1.6 Lokasi dan Waktu Praktik Kerja	5
1.6.1 Lokasi kegiatan Praktik kerja	5

1.6.2	Jadwal Kegiatan Praktik kerja	5
1.7	Matrik Praktik kerja.....	6
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1	Bank.....	7
2.1.1	Pengertian Bank	7
2.1.2	Fungsi Bank	8
2.1.3	Jenis-jenis Bank.....	9
2.1.4	Sumber-sumber Dana Bank	19
2.2	Tabungan.....	21
2.2.1	Pengertian Tabungan.....	21
2.2.2	Jenis-jenis Tabungan	22
2.2.3	Manfaat Tabungan	23
2.3	Pemasaran	23
2.3.1	Pengertian Pemasaran.....	24
2.3.2	Tujuan Pemasaran	24
2.3.3	Konsep-konsep Pemasaran	25
2,3,4	Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	27
2.3.5	Proses Pemasaran	30

BAB III GAMBARAN UMUM..... 33

3.1 Sejarah Singkat PD. BPR Artha Galunggung Tasikmalaya 33

3.2 Visi dan Misi PD. BPR Artha Galunggung Tasikmalaya..... 36

3.3 Nilai-nilai Inti PD. BPR Artha Galunggung Tasikmalaya..... 37

3.4 Kode Etik Pegawai PD. BPR Artha Galunggung Tasikmalaya 38

3.5 Produk dan Layanan PD. BPR Artha Galunggung Tasikmalaya... 39

3.6 Struktur Organisasi kantor Pusat PD. BPR Artha
Galunggung Tasikmalaya 45

3.7 Deskripsi Tugas-tugas Organisasi PD. BPR Artha
Galunggung Tasikmalaya 46

3.8 Tata Letak PD. BPR Artha galunggung Tasikmalaya 51

3.9 Orbitrase..... 53

BAB IV HASIL PRAKTIK KERJA DAN PEMBAHASAN..... 54

4.1 Strategi Pemasaran Produk Tabungan Sigma di PD. BPR
Artha Galunggung Tasikmalaya..... 54

4.2 Hambatan dan Cara Penyelesaian Yang Dilakukan Oleh PD.
BPR Artha Galunggung Tasikmalaya Dalam Pelaksanaan
Pemasaran Produk Tabungan Sigma 65

4.2.1 Hambatan Yang Dihadapi PD. BPR Artha Galunggung Tasikmalaya Dalam Pelaksanaan Strategi Pemasaran Produk Tabungan Sigma	65
4.2.2 Cara Penyelesaian Yang Dilakukan Oleh PD. BPR Artha Galunggung Tasikmalaya Dalam Menghadapi Hambatan Pelaksanaan Strategi Produk Tabungan Sigma.	66
4.3 Keunggulan dan Kelemahan Produk Tabungan Sigma di PD. BPR Artha Galunggung Tasikmalaya.....	66
4.3.1 Keunggulan Produk Tabungan Sigma di PD. BPR Artha Galunggung Tasikmalaya.....	67
4.3.2 Kelemahan Produk Tabungan Sigma di PD. BPR Artha Galunggung Tasikmalaya.....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul	Halaman
Tabel 1.7	Matrik Waktu Praktik Kerja.....	6
Tabel 3.8	Kantor dan Alamat.....	51
Tabel 4.1	Suku Bunga BPR.....	56
Tabel 4.1	Biaya Administrasi Bulanan	56

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul	Halaman
Gambar 3.6	Struktur Organisasi Kantor Pusat PD. BPR Artha Galunggung Tasikmalaya.....	45
Gambar 4.1	Mobil Keliling untuk Pelayanan Jemput Bola.....	64
Gambar 4.2	Fasilitas Pelayanan Jemput Bola.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul	Halaman
Lampiran 1.	Catatan Perkembangan Magang.....	72
Lampiran 2.	Laporan Program Magang.....	79
Lampiran 3.	Lembar Penilaian dan Kinerja Penilaian Magang.....	80
Lampiran 4.	Lembar Daftar Hadir Magang.....	81
Lampiran 5.	Brosur Tabungan Sigma.....	83
Lampiran 6.	Formulir Pembukaan Rekening.....	84
Lampiran 7.	Formulir Setoran dan Penarikan.....	85