

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul Gambar	Hal
Gambar 2.1	Perbandingan Konsep Penjualan dan Pemasaran	17
Gambar 2.2	<i>Segmenting, Positioning, dan Targeting</i>	23
Gambar 2.3	Pendekatan Masalah	36
Gambar 3.1	Logo Bank Mandiri Taspen.....	41
Gambar 3.2	Struktur Organisasi	43