

## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2    Identifikasi Masalah .....	29
1.3    Tujuan Penelitian .....	29
1.4    Kegunaan Hasil Penelitian.....	30
1.5    Lokasi dan Waktu Penelitian.....	31
1.5.1    Lokasi Penelitian.....	31
1.5.2    Waktu Penelitian.....	31
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN           HIPOTESIS</b> .....	<b>32</b>
2.1    Tinjauan Pustaka.....	32
2.1.1    Profitabilitas .....	32
2.1.1.1    Pengertian Profitabilitas .....	32
2.1.1.2    Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas .....	33
2.1.1.3    Pengukuran Profitabilitas .....	34
2.1.2 <i>Leverage</i> .....	39
2.1.2.1    Pengertian <i>Leverage</i> .....	39
2.1.2.2    Tujuan dan Manfaat <i>Leverage</i> .....	40
2.1.2.3    Pengukuran <i>Leverage</i> .....	41
2.1.3    Ukuran Perusahaan .....	45

2.1.3.1	Pengertian Ukuran Perusahaan.....	45
2.1.3.2	Klasifikasi Ukuran Perusahaan.....	46
2.1.3.3	Pengukuran Ukuran Perusahaan.....	48
2.1.4	Manajemen Laba.....	48
2.1.4.1	Pengertian Manajemen Laba .....	48
2.1.4.2	Motivasi Manajemen Laba .....	49
2.1.4.3	Pola Manajemen Laba .....	53
2.1.4.4	Indikator Manajemen Laba.....	54
2.2	Kerangka Pemikiran .....	57
2.3	Hipotesis .....	65
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....</b>		<b>67</b>
3.1	Objek Penelitian .....	67
3.1.1	Sejarah Bursa Efek Indonesia .....	67
3.1.2	Gambaran Umum Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman .....	69
3.2	Metode Penelitian .....	72
3.2.1	Operasionalisasi Variabel .....	73
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	74
3.2.2.1	Jenis data .....	74
3.2.2.2	Populasi Sasaran .....	75
3.2.2.3	Penentuan Sampel .....	76
3.2.2.4	Prosedur Pengumpulan Data .....	78
3.3	Model Penelitian.....	79
3.4	Teknis Analisis Data.....	80
3.4.1	Statistik Deskriptif .....	80
3.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	80
3.4.3	Analisis Regresi Data Panel.....	82
3.4.4	Uji Signifikan.....	86
3.4.5	Rancangan Pengujian Hipotesis.....	88
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>91</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	91

4.1.1	Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2016-2020...91	91
4.1.2	<i>Leverage</i> pada Perusahaan Manufaktur sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2016-2020.....92	92
4.1.3	Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2016-2020 .....94	94
4.1.4	Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2016-2020 .....95	95
4.1.5	Hasil Analisis .....96	96
4.1.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....96	96
4.1.5.2	Uji Pemilihan Model .....97	97
4.1.5.3	Uji Asumsi Klasik .....98	98
4.1.5.4	Hasil Pengujian Regresi Data Panel .....101	101
4.1.5.5	Pengujian Hipotesis .....102	102
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian..... 106	106
4.2.1	Profitabilitas, <i>Leverage</i> , Ukuran Perusahaan, dan Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020 .....106	106
4.2.1.1	Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020.....106	106
4.2.1.2	<i>Leverage</i> Pada Perusahaan Manufaktur sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020.....108	108
4.2.1.3	Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020.....110	110

4.2.1.4	Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020.....	113
4.2.2	Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> , Ukuran Perusahaan, dan Manajemen Laba secara bersama-sama dan secara parsial Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020 .....	116
4.2.2.1	Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> , dan Ukuran Perusahaan Secara Bersama-sama Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020 .....	116
4.2.2.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020 .....	118
4.2.2.3	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020 .....	120
4.2.2.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020 .....	121
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>124</b>
5.1	Simpulan.....	124
5.2	Saran .....	126
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>128</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>133</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>		<b>161</b>

## DAFTAR TABEL

No Tabel	Judul Tabel	Hal
1. 1	Jumlah Perusahaan Manufaktur Industri Barang Konsumsi.....	8
1. 2	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Rencana Penelitian Penulis.....	21
3. 1	Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia.....	75
3. 2	Operasionalisasi Variabel .....	74
3. 3	Daftar Perusahaan sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI 2016-2020.....	84
3. 4	Penentuan Sampel yang Akan Diteliti .....	86
3. 5	Daftar Perusahaan Makanan dan Minuman yang Akan Diteliti .....	87
4. 1	Profitabilitas (ROA) pada Perusahaan Manufaktur sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2016-2020 .....	92
4. 2	Leverage (DER) pada Perusahaan Manufaktur sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2016- 2020.....	93
4. 3	Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2016-2020 .....	94
4. 4	Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2016- 2020.....	96
4. 5	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	96
4. 6	Uji Signifikansi Secara Bersama-sama (Uji F).....	103
4. 7	Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji T) .....	104
4. 8	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi .....	106

## DAFTAR GAMBAR

<b>No Gambar</b>	<b>Judul Gambar</b>	<b>Hal</b>
1. 1	Persentase Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi.....	8
1. 2	Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman.....	9
2. 1	Kerangka Pemikiran.....	65
3. 1	Paradigma Penelitian .....	79

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>No</b>	<b>Judul Lampiran</b>	<b>Hal</b>
<b>Lampiran</b>		
1	Waktu Penelitian .....	133
2	Hasil Sampling .....	135
3	Perhitungan Profitabilitas Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2016-2020.....	136
4	Perhitungan Leverage pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2016-2020.....	137
5	Perhitungan Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indoneis (BEI) 2016-2020..	138
6	Perhitungan Manajemen Laba pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indoneis (BEI) 2016-2020..	139
7	Statistik Deskriptif .....	149
8	Pemilihan Model Estimasi .....	149
9	Uji Asumsi Klasik .....	152
10	Regresi Data Panel .....	154