

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

HALAMAN REKOMENDASI PENGUJI UJIAN TUGAS AKHIR

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

KATA PENGANTAR	i
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	3
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH

2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Bank	6
2.1.1.1 Pengertian Bank	6
2.1.1.2 Fungsi dan Tujuan Bank	8
2.1.1.3 Jenis-jenis Bank	12
2.1.1.4 Produk-produk Bank.....	17
2.1.2 Pengertian Strategi	18
2.1.3 Pemasaran.....	22
2.1.3.1 Pengertian Pemasaran	22
2.1.3.2 Tujuan Pemasaran.....	23

2.1.3.3 Fungsi Pemasaran	23
2.1.4 Strategi Pemasaran	25
2.1.4.1 Pengertian Strategi Pemasaran	25
2.1.4.2 Tujuan Strategi Pemasaran	26
2.1.4.3 Fungsi Strategi Pemasaran.....	27
2.1.4.4 Konsep Bauran Pemasaran atau Marketing Mix	28
2.1.5 Tabungan	30
2.1.5.1 Pengertian Tabungan	30
2.1.5.2 Manfaat Tabungan	31
2.1.5.3 Jenis-jenis Tabungan	31
2.2 Pendekatan Masalah	34

BAB III GAMBARAN UMUM DAN METODE PENELITIAN

3.1 Gambaran Umum	36
3.1.1 Sejarah PT. Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk.....	36
3.1.2 Visi dan Misi PT. Bank Negara Indonesia (persero), Tbk	38
3.1.3 Logo PT. Bank Negara Indonesia	40
3.1.4 Struktur Organisasi PT. Bank Negara Indonesia	41
3.1.5 Budaya Kerja.....	49
3.2 Metode Penelitian	51
3.2.1 Jenis dan Sumber Data	51
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	52
3.2.3 Teknik Analisa Data	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	56
1.1.1 Strategi Pemasaran Produk Taplus Muda Pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk.	56
1.1.2 Hambatan Pemasaran Produk Taplus Muda Pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk.	59

4.1.3 Solusi Pemasaran Produk Taplus Muda Pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk.	62
4.2 Pembahasan	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	96

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul Tabel	Hal
3.1.5	Budaya Perusahaan BNI	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul Gambar	Hal
2.1.1.2	Fungsi Utama Bank	10
3.1.1	Gambar Anak Perusahaan BNI	38
3.1.3	Logo Bank BNI	40
3.1.4	Struktur Organisasi.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul Lampiran	Hal
1.	Contoh Strategi Promosi (<i>Promotions</i>) periklanan melalui media sosial Tabungan Taplus Muda BNI	73
2.	Contoh Kartu ATM Taplus Muda	75
3.	Formulir Pembuatan Tabungan Taplus Muda di Bank	76
4.	Biodata Penulis	80