

**ABSTRACT**

**MARKETING STRATEGY FOR YOUNG TAPLUS PRODUCTS AT  
PT. BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO), Tbk.  
PANGANDARAN BRANCH OFFICE**

*By :*

**Widya Trisnawati**

NPM. 173404074

*Guidance :*

*Guidance I :* Dedeh Sri Sudaryanti, S.E., M.Si.

*Guidance II :* Noneng Masitoh, Ir., M.M.

*The purpose of this study was to determine the marketing strategy of young taplus savings products at PT. BNI, the weaknesses and advantages of young taplus savings at PT. BNI Pangandaran Branch Office. The research used is qualitative research which is supported by primary data sources. Data collection techniques used in-depth interviews to obtain information about marketing strategies for young taplus savings products at PT. BNI then uses library research, which is to obtain information from scientific book sources or other sources related to the object of research. Savings is a type of savings that is very popular in Indonesian society. In the development of the times, today's society actually needs a bank as a place to store their money. This is because the security of the money is needed by the community. The role of marketing strategy is a comprehensive, integrated and unified plan in the field of marketing, which provides guidance on the activities to be carried out to achieve the marketing objectives of a company.*

*Keywords : Strategy, Savings, Marketing, Bank*

## **ABSTRAK**

### **STRATEGI PEMASARAN PRODUK TAPLUS MUDA PADA PT. BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO), Tbk. KANTOR CABANG PANGANDARAN**

Oleh :

**Widya Trisnawati**

NPM. 173404074

Pembimbing :

Pembimbing I : Ibu Dedeh Sri Sudaryanti, S.E., M.Si.

Pembimbing II : Ibu Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M.

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pemasaran produk tabungan taplus muda pada PT. BNI, kelemahan dan keunggulan tabungan taplus muda di PT. BNI Kantor Cabang Pangandaran. Penelitian yang digunakan menggunakan penelitian kualitatif yang didukung oleh sumber data primer. Teknik pengumpulan data yang digunakan wawancara mendalam untuk memperoleh informasi mengenai strategi pemasaran produk tabungan taplus muda pada PT. BNI, kemudian menggunakan studi kepustakaan yakni memperoleh informasi dari sumber buku ilmiah atau sumber lainnya yang berkaitan dengan objek penelitian. Tabungan merupakan jenis simpanan yang sangat populer di lapisan masyarakat Indonesia. Dalam perkembangan zaman, masyarakat saat ini justru membutuhkan bank sebagai tempat menyimpan uangnya. Hal ini disebabkan karena keamanan uangnya yang dibutuhkan oleh masyarakat. Peranan strategi pemasaran merupakan rencana yang menyeluruh, terpadu dan menyatu dibidang pemasaran, yang memberikan panduan tentang kegiatan yang akan dijalankan untuk dapat tercapainya tujuan pemasaran suatu perusahaan.

Kata Kunci : Strategi, Tabungan, Pemasaran, Bank