

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TAPLUS MUDA
PADA PT. BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO),
Tbk. KANTOR CABANG PANGANDARAN**

TUGAS AKHIR

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Ahli Madya (A.Md.)
Pada Program Studi D-3 Perbankan dan Keuangan**



Oleh :

WIDYA TRISNAWATI

173404074

**PROGRAM STUDI D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2021**