

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini. Nuni., Ali I. H dan Suriaty S. 2013. Analisis Efisiensi Pemasaran Ubi Kayu di Provinsi Lampung. *JIIA* 1(1): 80-86.
- Asmarantaka R.W. 2012. Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing). Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi dan Manajemen. IPB. Bogor.
- Asmarantaka. R. W. 2014. Pemasaran Agribisnis. Bogor Press.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. 2020. Produksi Tanaman Sayuran di Indonesia 2015-2019. <http://bps.go.id>. Jakarta: BPS Indonesia.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Majalengka, 2021. Data Harga Konsumen dan Harga Produsen Bawang Merah pada tahun 2018-2020.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. 2016. Produksi Tanaman Sayuran Menurut Kabupaten/Kota 2015-2019. <https://jabar.bps.go.id>. Bandung: BPS Jabar.
- Basu Swastha, 2001. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta : BPFE.
- Clarke, Roger. 2003. Industrial Economics, digital version. Oxford: Blackwell Publishers.
- Cohen. 2007. Metode Penelitian dalam Pendidikan. New York. Routledge.
- Dahl AD and Hammond 1997. Market and Price Analysis The Agriculture Industries. McGraw Hill, New York.
- Dinas Pertanian Kabupaten Majalengka. 2020. Produksi Bawang Merah Tahun 2015-2019 di Kabupaten Majalengka. Dinas Pertanian Kabupaten Majalengka. Kabupaten Majalengka.
- Dyanasari, Wahyunindyawati, Asnah dan F. Kasijadi. 2010. Pendekatan S-C-P pada pengukuran pemasaran bawang merah di kabupaten probolinggo. Program studi Agribisnis Fakultas pertanian Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang. *Buana Sains* vol 10 No 1: 57-66, 2010.
- Gay, LR, Geoffrey E. Mills and Peter Airasian. 2009. Educational Research, Competencies for Analysis and Application. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Hartina Ali Side, St. Rahbiah Busaeri, Mais Ilsan. 2018. Analisis Sistem Pemasaran Komoditi Bawang Merah Dengan Pendekatan Scp (Market Structure, Market Conduct And Market Performance) Di Kelurahan Baruga Dhua, Kecamatan Banggae Timur, Kabupaten Majene, Provinsi Sulawesi Barat. *WIRATANI* Vol. 1 No. 2, Desember 2018.
- Hasyim, A.I. 2003. Tataniaga Pertanian (Diktat Kuliah). Fakultas Pertanian Universitas Lampung. Bandar Lampung.

- Indriyo Gitosudarmo. 2000. Manajemen Pemasaran. Edisi ke-1. BPFE:Yogyakarta.
- Keputusan Menteri Pertanian Republik Indonesia. Nomor:259/kpts/RC.020/M/05/2020. Rencana Strategis Kementerian Pertanian Tahun 2020-2024. Jakarta.
- Kirana. 2003. Pengantar Ekonomi Industri: Pendekatan Struktur, Perilaku dan Kinerja Pasar. BPFE. Yogyakarta.
- Kohl dan Uhl. 2002, Marketing of Agricultural Product, Ninth Edition Prentice-Hall. 544 pp.
- Lincoln Arsyad. Modul 1 Konsep Dasar Ekonomika Industri. <http://repository.ut.ac.id/4004/1/ESPA4513-M1.pdf>.
- Lipczynski, John, John O.S. Wilson dan John Goddard. 2009. Industrial Organization: Competition, Strategy, Policy. Harlow: Pearson Education Limited.
- Nazaruddin. 1999. Budidaya dan pengaturan panen sayuran dataran rendah. Penebar Swadaya.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 1997. Tentang Kemitraan. Presiden Republik Indonesia.
- Rahmi. E dan Arif. 2012. Analisis Transmisi Harga Jagung Sebagai Pakan Ternak Ayam Ras di Sumatera Barat. *Peternakan Indonesia*. 14(2): 345-346.
- Reza Kesuma, Wan Abbas Zakaria, Suriaty Situmorang. 2016. Analisis Usahatani Dan Pemasaran Bawang Merah Di Kabupaten Tanggamus. *JIIA*, Volume 4 No. 1, Januari 2016.
- Rismunandar. 1986. Membudidayakan lima jenis bawang. Penerbit Sinar Baru Bandung.
- Sekretaris Desa. 2021. Profil Desa Sukasari Kidul. Kecamatan Argapura Kabupaten Majalengka.
- Shodhganga. 2019. Chapter 2 Theory of Market Integration. https://shodhganga.inflibnet.ac.in/bitstream/10603/141940/10/10_chapter202.pdf. Februari 5, 2019.
- Soekartawi. 1989. Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian. Teori dan Aplikasinya. Penerbit Rajawali. Jakarta.
- Sudiyono. 2002. Pemasaran Pertanian. Malang: UMM Press.
- Sudaryono.2017. Metodologi Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method. Edisi Kedua. Rajawali Pers. Depok.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabet.

Sutarya, R. dan G. Grubben. 1995. Pedoman bertanam sayuran dataran rendah. Gajah Mada University Press. Prosea Indonesia – Balai Penelitian Hortikultura Lembang.

Undang-Undang Republik Indonesia No.5 Tahun 1999. Tentang Larangan Praktek Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat. Presiden Republik Indonesia.

Wibowo, R. 2014. Ekonomi Mikro. Jember: Universitas jember.