

ABSTRAK

HUBUNGAN KEPERCAYAAN DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS BERINVESTASI PADA PEER TO PEER LENDING SEKTOR PERTANIAN DI TANIFUND (PT. TANI FUND MADANI INDONESIA)

Oleh

Annisa Dwi Febriyani
NPM. 175009109

Dosen Pembimbing:
Eri Cahrial
Suprianto

Perkembangan dunia digital saat ini semakin berkembang pesat, sehingga menyebabkan perubahan besar pada segala sektor termasuk pertanian. Salah satunya Tanifund yang memanfaatkan sistem *fintech P2P Lending*. Dalam dunia bisnis, penting bagi perusahaan untuk menciptakan rasa loyalitas para pengguna jasa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kepercayaan, kepuasan, dan loyalitas berinvestasi para investor, serta apakah terdapat hubungan antara faktor kepercayaan dan kepuasan terhadap loyalitas berinvestasi baik secara parsial maupun simultan. Metode penelitian yang dilakukan adalah survey pada 30 orang investor Tanifund, dengan metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *insidental sampling*. Skala Likert digunakan untuk mengetahui kepercayaan, kepuasan, dan loyalitas berinvestasi sedangkan untuk mengetahui hubungan kepercayaan dan kepuasan terhadap loyalitas berinvestasi digunakan uji Rank Spearman untuk parsial dan uji Konkordans Kendall W untuk simultan. Hasil penelitian menunjukkan kepercayaan, kepuasan serta loyalitas berinvestasi tergolong pada kategori tinggi. Adapun hubungannya yaitu: kepercayaan mempunyai hubungan positif dengan loyalitas berinvestasi *P2P Lending*, Kepuasan mempunyai hubungan positif dengan loyalitas berinvestasi *P2P Lending*. Selanjutnya dari nilai Kendall W yang diperoleh yaitu 0,805 menunjukkan bahwa faktor kepercayaan dan faktor kepuasan secara simultan mempunyai hubungan yang sangat erat terhadap loyalitas berinvestasi para investor.

Kata kunci: Kepercayaan, Kepuasan, Loyalitas berinvestasi, *P2P Lending*.

ABSTRACT

CORRELATION OF TRUST AND SATISFACTION TOWARDS LOYALTY IN INVESTING IN *PEER TO PEER LENDING* AGRICULTURAL SECTOR IN TANIFUND (PT. TANI FUND MADANI INDONESIA)

By

**Annisa Dwi Febriyani
NPM. 175009109**

Supervisors:

**Eri Cahrial
Suprianto**

The development of the digital world is currently growing rapidly, causing major changes in all sectors including agriculture. One of them is Tanifund which utilizes the P2P Lending fintech system. In the business world, it is important for companies to create a sense of loyalty to service users. This study aimed to determine how the trust, satisfaction, and investment loyalty of investors, and whether there is the relationship between the trust and satisfaction towards the investment loyalty of investors, either partially or simultaneously. The research method used was a survey of 30 Tanifund investors, with the sampling method utilized was incidental sampling. The Likert scale was used to determine trust, satisfaction, and investment loyalty, while to determine the relationship between trust and satisfaction towards investment loyalty, the Spearman Rank test was analyzed for partial and the Concordant Kendall W test for simultaneous analysis. The results showed that trust, satisfaction and investment loyalty are in the high category. The relationship is: trust has a positive relationship with investment loyalty P2P Lending, Satisfaction has a positive relationship with investment loyalty P2P Lending. Furthermore, the Kendall W value obtained was 0.805, indicating that the trust and the satisfaction variable simultaneously have a very close relationship with investors' investment loyalty.

Keyword: Trust, Satisfaction, Investment loyalty, *P2P Lending*.