

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **A. Metode Penelitian**

Metode penelitian adalah cara ilmiah untuk mendapatkan data yang valid dengan tujuan dapat ditemukan, dikembangkan dan dibuktikan, suatu pengetahuan tertentu sehingga pada gilirannya dapat digunakan untuk memahami, memecahkan, dan mengantisipasi masalah.<sup>1</sup>

Dalam penelitian ini, metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dalam pendekatan kualitatif. Metode deskriptif merupakan suatu metode penelitian untuk menggambarkan, melukiskan, atau memaparkan keadaan suatu objek secara apa adanya sesuai dengan situasi dan kondisi pada saat melakukan penelitian.<sup>2</sup>

Pendekatan kualitatif merupakan suatu pendekatan dalam penelitian yang menekankan pada aspek pedalaman data demi mendapatkan kualitas dari hasil suatu penelitian tersebut atau dengan kata lain, pendekatan kualitatif adalah suatu mekanisme dalam penelitian yang mengandalkan uraian deskriptif kalimat, yang disusun secara cermat dan sistematis mulai dari menghimpun data, menafsirkan dan melaporkan hasil suatu penelitian.

#### **B. Sumber Data**

Sumber data yang dimaksud dalam penelitian adalah subjek dari mana data tersebut dapat diperoleh dan memiliki informasi kejelasan tentang bagaimana mengambil data tersebut dan bagaimana data tersebut diolah.<sup>3</sup> Maka dapat disimpulkan bahwa sumber data adalah faktor yang paling penting dalam

---

<sup>1</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta 2014), hlm. 4

<sup>2</sup> Ibrahim, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2015), hlm. 59.

<sup>3</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2013), hlm. 172

penentuan metode pengumpulan data untuk mengetahui darimana subjek data tersebut diperoleh.

Adapun macam-macam sumber data dalam penelitian ini, antara lain:

#### 1. Sumber Data Primer

Sumber data primer merupakan sumber data yang memuat data utama yakni data yang diperoleh langsung dilapangan, misalnya narasumber atau *informant*.<sup>4</sup> Adapun sumber data primer dalam penelitian ini adalah kepada pemilik penyewaan baju pengantin muslimah dan konsumen Rairaka Bride Ciamis. Jumlah sumber data primer dalam hal ini sebanyak 10 dari 100 konsumen setiap tahunnya dengan alasan, dimana 10 konsumen setiap bulannya yang melakukan perjanjian sewa menyewa di Rairaka Bride Ciamis.

#### 2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder merupakan sumber data tambahan yang diambil tidak secara langsung di lapangan, melainkan dari sumber yang sudah dibuat orang lain, misalnya: buku, dokumen, foto, dan statistik.<sup>5</sup> Sumber data sekunder merupakan Sumber data sekunder merupakan sumber data pelengkap yang berfungsi melengkapi data yang diperlukan data primer.<sup>6</sup>

Adapun sumber data sekunder dalam penelitian ini adalah berupa dokumen-dokumen mengenai penyewaan baju pengantin muslimah Rairaka Bride Ciamis dan dokumen-dokumen yang berhubungan dengan penelitian ini.

### C. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan usaha-usaha untuk memperoleh bahan-bahan keterangan serta kenyataan yang benar-benar dapat dipertanggungjawabkan. Ada

---

<sup>4</sup> Farida Nugrahani, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*, (Surakarta : 14 Juni 2014), hlm. 113

<sup>5</sup> *Ibid.*, Hlm. 113

<sup>6</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, (Bandung: Alfabeta. CV. 2016). Hlm. 225

beberapa teknik yang dapat digunakan dalam mengumpulkan data penelitian ini, diantaranya sebagai berikut:<sup>7</sup>

#### 1. Teknik Wawancara (Interview)

Wawancara yaitu percakapan yang didalamnya terdapat maksud tertentu. Percakapan ini dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara dan terwawancara yang memberikan jawaban atas pernyataan dari pewawancara.<sup>8</sup> Metode wawancara dalam penelitian ini menggunakan pedoman wawancara tidak terstruktur, yakni pedoman wawancara yang hanya memuat garis besar yang diwawancara. Karena itu kreatifitas harus diperlukan oleh pewawancara dan hasil wawancara banyak bergantung pada pewawancara.<sup>9</sup> Wawancara menggunakan alat yang dinamakan interview guide (panduan wawancara). Wawancara ini dilakukan kepada pemilik dan konsumen penyewaan baju pengantin muslimah Rairaka Bride Ciamis.

#### 2. Observasi

Observasi atau pengamatan langsung adalah kegiatan pengumpulan data dengan melakukan penelitian langsung terhadap kondisi lingkungan objek penelitian yang mendukung kegiatan penelitian, sehingga didapat gambaran secara jelas tentang kondisi objek penelitian tersebut.<sup>10</sup> Dalam penelitian ini menggunakan metode observasi partisipasi pasif yaitu peneliti datang langsung ditempat kegiatan orang yang diamati, tetapi ikut terlibat dalam kegiatan tersebut.<sup>11</sup> Metode ini digunakan peneliti untuk mengetahui secara langsung apa

---

<sup>7</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm. 224.

<sup>8</sup> Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002), hlm 186.

<sup>9</sup> Septiawan Santana, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2007), hlm. 18.

<sup>10</sup> Syopyan Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS versi 17*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2015), hlm. 42.

<sup>11</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2009), hlm. 110.

yang terdapat dilapangan tentang perilaku bisnis islami konsumen penyewaan baju pengantin muslimah Rairaka Bride Ciamis.

### 3. Teknik Dokumentasi

Dokumen yaitu catatan peristiwa yang berlalu atau catatan sejarah suatu perusahaan. Dokumen dapat berbentuk gambar, tulisan, atau karya-karya lainnya dari seseorang.<sup>12</sup> Dalam mengumpulkan dokumentasi ini peneliti mengumpulkan beberapa dokumen benda-benda tertulis berupa sejarah konsumen penyewaan baju pengantin Rairaka Bride Ciamis, Struktur organisasi, serta jumlah keseluruhan data-data konsumen penyewaan baju pengantin muslimah Rairaka Bride Ciamis.

## **D. Instrumen Penelitian**

Instrumen dalam penelitian kualitatif adalah penelitian itu sendiri, tetapi setelah fokus penelitian menjadi jelas, kemungkinan instrumen penelitian tersebut dikembangkan secara sederhana dengan diharapkan dapat melengkapi data dan membandingkan data yang telah ditemukan melalui observasi dan wawancara.<sup>13</sup>

Adapun instrumen-instrumen dalam penelitian ini, antara lain:

Soft Instrumen :

- 1) Pedoman wawancara
- 2) Pedoman observasi
- 3) Pedoman dokumentasi.

Hard instrumen :

- 1) Alat perekam
- 2) Kamera.

---

<sup>12</sup> Sugiono, *Metode Penelitian...*, hlm. 329.

<sup>13</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2012), hlm. 223-224.

## **E. Uji Kredibilitas Data**

Derajat kepercayaan (kredibilitas data) dapat ditunjukkan dengan melihat hubungan antara data dengan sumber data (kredibilitas sumber), antara dengan teknik penggalan data (kredibilitas teknik), dan pembuktian data lapangan (Kredibilitas informasi).<sup>14</sup>

Dalam penelitian ini, pengujian keabsahan data metode penelitian kualitatif menggunakan teknik triangulasi. Seperti: membandingkan data hasil observasi dengan hasil wawancara, data hasil wawancara dengan data dokumentasi, atau data-data dokumentasi dengan data hasil observasi. Dengan kata lain, dengan teknik triangulasi dapat me-recheck temuan dengan jalan mengecek data kepada sumber yang sama dengan teknik yang berbeda.

## **F. Teknik Analisis Data**

Analisis data yang akan dilakukan menggunakan analisis data lapangan model Miles dan Huberman. Miles dan Huberman mengemukakan bahwa aktivitas dalam analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung secara terus menerus sampai tuntas, sehingga datanya jenuh. Analisis data yang digunakan sebagai berikut:<sup>15</sup>

### **1. Reduksi Data (Data Reduction)**

Reduksi data yaitu suatu proses berfikir sensitif yang memerlukan kecerdasan, keluwesan dan kedalaman wawasan yang tinggi. Mereduksi data adalah merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan, pada hal-hal yang penting, cari tema dan polanya, membuang yang tidak perlu. Dengan demikian, data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya, dan

---

<sup>14</sup> Ibrahim, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2015), hlm. 123.

<sup>15</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis...*, hlm. 246

mencarinya bila diperlukan. Menurut Sugiono, mengatakan bahwa pengertian reduksi data yaitu kegiatan merangkum, memilih hal-hal pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dan mencari tema dan polanya.<sup>16</sup>

## 2. Penyajian Data (Data Display)

Penyajian data adalah proses penyusunan informasi yang kompleks dalam bentuk sistematis, sehingga menjadi bentuk sederhana serta dapat dipahami maknanya. Penyajian data dilakukan dengan memberikan uraian singkat mengenai analisis perilaku bisnis Penyewaan Baju Pengantin Muslimah Rairaka Bride Ciamis.

## 3. Verifikasi atau Penarik Kesimpulan

Data yang telah direduksi mengenai analisis ditarik kesimpulannya dan diverifikasi kembali saat kembali mengumpulkan data ke lapangan. Dalam penelitian kualitatif penarikan kesimpulan tersebut dengan cara induktif, yang mana peneliti berangkat dari kasus-kasus yang bersifat khusus berdasarkan pengalaman nyata kemudian dirumuskan menjadi model, konsep, teori, prinsip, propinsi atau definisi yang bersifat umum. Sedangkan penarikan kesimpulan adalah langkah terakhir yang dilakukan peneliti dalam menganalisis data secara terus menerus baik pada saat pengumpulan data atau setelah pengumpulan data. Dengan kata lain, penarikan kesimpulan secara induktif adalah proses penelitian yang diawali dengan mengumpulkan data dan kemudian mengembangkan suatu teori dari data-data tersebut.<sup>17</sup>

## G. Waktu dan Tempat Penelitian

### a. Waktu Penelitian

---

<sup>16</sup> Ibrahim, *Metodologi Penelitian...*, hlm. 108-115.

<sup>17</sup> Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2008), hlm. 188.

Waktu penelitian proposal yang dilakukan oleh penulis selama 4 bulan, yaitu dari September 2021 sampai Desember 2021. Untuk lebih jelas penulis menyajikannya dalam bentuk tabel.

**Tabel 3.1**  
**Waktu Penelitian**

No.	Kegiatan	Periode						
		Sept 2021	Okt 2021	Nov 2021	Des 2021	Jan 2022	Feb 2022	Mar 2022
1	Penyusunan usulan penelitian							
2	Usulan penelitian							
3	Seminar usulan penelitian							
4	Pelaksanaan: a. Pengumpulan data b. Pengolahan data c. Penganalisaan data							
5	Pelaporan: a. Penyusunan laporan b. Laporan hasil skripsi							
6	Sidang Skripsi							

**b. Tempat Penelitian**

Penulis mengambil lokasi penelitian di Penyewaan Baju Pengantin Muslimah Rairaka Bride Jln. Rairaka MUA Ciamis Jawa Barat 46211.