

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	13
1.5 Tujuan Penelitian	14
1.6 Kegunaan Hasil Penelitian	15
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	17
BAB II.....	22
TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN.....	22
DAN HIPOTESIS	22
2.1 Tinjauan Pustaka	22
2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
2.1.1.1 Aspek Tiga Dimensi <i>CSR</i>	26
2.1.1.2 <i>Sustainability Reporting</i>	28
2.1.2 Kepemilikan Manajerial	30
2.1.2.1 Kepemilikan Manajerial Sebagai Pengaruh Peningkatan Perilaku <i>Opportunistic</i>	31
2.1.3 Profitabilitas	31
2.1.3.1 Rasio Profitabilitas sebagai Pengukur Kinerja Keuangan	32
2.1.3.2 Jenis – jenis Rasio Profitabilitas	33
2.1.4 Ukuran Perusahaan.....	36

2.1.4.1 Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap struktur pendanaan perusahaan	38
2.1.5 Nilai Perusahaan	39
2.1.5.1 Nilai Perusahaan dengan Rasio Tobin's Q	40
2.1.6 Penelitian Terdahulu	42
2.2 Kerangka Pemikiran	43
2.3 Hipotesis Penelitian	51
BAB III	53
OBJEK DAN METODE PENELITIAN	53
3.1 Objek Penelitian	53
3.2 Metode Penelitian	54
3.3 Operasionalisasi Variabel	54
3.3.4 Populasi dan Sampling	56
3.3.4 Teknik Pengumpulan Data	59
3.3.4.1 Jenis dan Sumber Data	59
3.3.5 Model Penelitian	60
3.3.6 Uji Asumsi Klasik	61
3.3.6.1 Uji Normalitas	61
3.3.6.2 Uji Heteroskedastisitas	61
3.3.6.3 Uji Autokorelasi	62
3.3.6.4 Uji Multikolinearitas	63
3.3.6.5 Uji Linearitas	63
3.3.7 Teknik Analisis Data	63
3.3.7.1 Analisis Regresi Linier Berganda Moderasi	64
3.3.7.2 Uji Hipotesis	67
3.3.7.5 Analisis Regresi Moderasi	71
BAB IV	74
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	74
4.1 Deskripsi Data	74
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	75
4.3. Uji Asumsi Klasik	85
4.3.1. Uji Normalitas	85

4.3.2.	Uji Heterokedastisitas	86
4.3.3.	Uji Multikolinearitas	87
4.3.4.	Uji Autokorelasi	87
4.3.5.	Uji Linieritas	88
4.4.	Uji Hipotesis	88
4.4.4.	Analisis Regresi	88
4.4.1.	Hasil Uji Hipotesis Pertama.....	89
4.4.2.	Hasil Uji Hipotesis Kedua.....	90
4.4.3.	Hasil Uji Hipotesis Ketiga	91
4.4.4.	Uji Hipotesis Keempat	92
4.4.5.	Uji Hipotesis Kelima.....	94
4.4.6.	Uji Hipotesis Keenam	95
4.5.	Pembahasan	96
1.	Pengaruh <i>CSR</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	96
2.	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan.....	97
3.	Pengaruh <i>CSR</i> Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi.....	98
4.	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi	100
5.	Pengaruh <i>CSR</i> terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi.....	102
6.	Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi.....	103
BAB V		105
KESIMPULAN DAN SARAN		105
a.	Kesimpulan	105
b.	Saran.....	106
Daftar Pustaka		109
Lampiran.....		114

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
3.1	Model Penelitian.....	59
4.1	Histogram Distribusi Frekuensi <i>Tobin's Q</i>	76
4.2	Histogram Distribusi Frekuensi <i>CSR</i>	78
4.3	Histogram Distribusi Frekuensi Kepemilikan Manajerial.....	80
4.4	Histogram Distribusi Frekuensi <i>ROA</i>	82
4.5	Histogram Distribusi Frekuensi Ukuran Perusahaan.....	84
4.6	Hasil Uji Linieritas.....	88

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
2.1	Penelitian Terdahulu.....	42
3.1	operasionalisasi variabel.....	55
3.2	KriteriaPemilihan Sampel.....	57
3.3	Prasyarat Uji Autokorelasi	61
4.1	Pergitungan Sampel Perusahaan.....	73
4.2	Distribusi Frekuensi <i>Tobin's</i>	74
4.3	Distribusi Frekuensi <i>CSR</i>	77
4.4	Distribusi Frekuensi Kepemilikan Manajerial.....	79
4.5	Distribusi Frekuensi <i>ROA</i>	81
4.6	Distribusi Frekuensi Ukuran Perusahaan.....	83

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Hal
1	Data Analisis Regresi.....	115
1	Indikator Pengungkapan <i>CSR</i>	117
1	Hasil Pengujian.....	123
1	Hasil Uji Regresi.....	125