

ABSTRAK

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS
DAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI
VARIABEL MODERASI
(Pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Minyak dan Gas Bumi di
Bursa Efek Indonesia)**

Oleh,
MUHAMAD HASAN MULYASA RAMADANI
173402155

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas dan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan pertambangan sub sektor minyak dan gas bumi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2019. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif kausal. Pemilihan sampel pada penelitian ini dengan metode purposive sampling. Jumlah sampel yang digunakan yaitu 8 perusahaan. Metode pengumpulan data dilakukan menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) CSR berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, (2) Kepemilikan manajerial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, (3) CSR berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi, (4) Kepemilikan manajerial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. (5) CSR berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi, (6) Kepemilikan manajerial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi.

Kata Kunci : CSR, manajerial, nilai perusahaan, profitabilitas, ukuran

Perusahaan

ABSTRACT

***THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
AND MANAGERIAL OWNERSHIP OF
COMPANY VALUE WITH PROFITABILITY
AND COMPANY SIZE AS
MODERATING VARIABLES
(In Oil and Gas Sub-Sector Mining Companies on the Indonesia Stock
Exchange)***

**Oleh,
MUHAMAD HASAN MULYASA RAMADANI
173402155**

The objective of this analyze are to obtaining a explanation that has been put to the test about the extent of effect of corporate social responsibility (CSR) and managerial ownership on manufacturing firms listed in Indonesia Stock Exchange in 2018- 2019 period. The method used causal quantitative research. The sample selection in this study was using the purposive sampling method where the samples in this study were the financial and annual reports of mining companies in the oil and gas sub-sector for 2018-2019. The sample sized used 8 firms. this research used multiple linear regression analysis. The results showed that (1) CSR has a positive and significant effect on firm value, (2) managerial ownership has a positive and significant effect on firm value, (3) CSR has a positive and significant effect on firm value with profitability as moderating variable, (4) managerial ownership has a positive and significant effect on firm value with profitability as moderating variable. (5) CSR has a positive and significant effect on firm value with company size as moderating variable, (6) managerial ownership has a positive and significant effect on firm value with company size as moderating variable.

Keywords: CSR, managerial, firm value, profitability