

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Kegunaan Hasil Penelitian .....	12
1.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	12
1.5.1. Lokasi Penelitian.....	12
1.5.2. Jadwal Penelitian.....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>14</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	14
2.1.1. Permintaan.....	14
2.1.2. Harga.....	29
2.1.3. Kepercayaan.....	32
2.1.4. Sistem Aplikasi .....	35

2.1.5.	Pendapatan .....	37
2.1.6.	Kualitas Produk .....	39
2.1.7.	Penelitian Terdahulu .....	42
2.2	Kerangka Pemikiran .....	47
2.2.1.	Hubungan Harga terhadap Permintaan .....	47
2.2.2.	Hubungan Kepercayaan terhadap Permintaan .....	48
2.2.3.	Hubungan Sistem Aplikasi terhadap Permintaan.....	49
2.2.4.	Hubungan Pendapatan terhadap Permintaan.....	49
2.2.5.	Hubungan Kualitas Produk terhadap Permintaan .....	50
2.3	Hipotesis .....	51
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>53</b>
3.1.	Objek penelitian .....	53
3.2.	Metode Penelitian.....	53
3.2.1.	Operasionalisasi Variabel.....	54
3.2.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.3.	Model Penelitian.....	61
3.4.	Teknik Analisis Data .....	61
3.4.1.	Pengukuran Instrumen Penelitian (Skala likert) .....	62
3.4.2.	Uji Instrumen Penelitian .....	63
3.4.3.	Uji Asumsi Klasik .....	66
3.4.5.	Uji Hipotesis .....	69
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>74</b>
4.1.	Hasil Penelitian.....	74
4.1.1.	Deskripsi Data Hasil Penelitian .....	74
4.1.2.	Analisis data hasil penelitian.....	79

4.2.	Pembahasan .....	91
4.2.1.	Pengaruh Harga terhadap Permintaan Belanja <i>Online</i> .....	91
4.2.2.	Pengaruh Kepercayaan terhadap Permintaan Belanja <i>Online</i> .....	93
4.2.3.	Pengaruh Sistem Aplikasi terhadap Permintaan Belanja <i>Online</i> ....	93
4.2.4.	Pengaruh Pendapatan terhadap Permintaan Belanja <i>Online</i> .....	94
4.2.5.	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Permintaan Belanja <i>Online</i> ....	95
4.2.6.	Pengaruh harga, kepercayaan, sistem aplikasi, pendapatan, dan kualitas produk secara bersama – sama terhadap permintaan belanja <i>online</i> .	96
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>97</b>
5.1.	Simpulan.....	97
5.2.	Saran .....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>99</b>
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN .....</b>		<b>104</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>		<b>138</b>