

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah M. Faisal. (2013). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan, Cetakan Keempat*. Malang : Universitas Muhammadiyah.
- Agus Putranto. (2020). *Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Penjualan terhadap Laba Perusahaan (Studi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Wonosobo Kabupaten Wonosobo)*. *Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam* 4.2157, <https://doi.org/10.31332/lifalah.v4i2.1628>.
- Ahmad Kamarudin. (2006). *Dasar Manajemen Modal Kerja*. Jakarta : PT. Cipta.
- Assauri, Sofjan. (2013), *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers: Jakarta.
- Basuki, Agus Tri. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Brigham, Eugene F and Joel F Houston, (2006). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Alih bahasa Ali Akbar Yuianto, Buku satu, Edisi sepuluh*. Jakarta : PT. Salemba Empat.
- Dajan, Anto. (1995), *Pengantar Metode Statistik*. LP3ES: Jakarta.
- Djarwanto. (2004). *Pokok-pokok Analisa Laporan Keuangan. Edisi Kedua, Cetakan Pertama*. Yogyakarta: BPPE.
- Fandy Tjiptono & Anastasia Diana. (2016). *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Gaspersz, Vincent. (2005). *Sistem Manajemen Kinerja Terintegrasi Balanced Scorecard dengan Six Sigma Untuk Organisasi Bisnis dan Pemerintah*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Gilarso, T. SJ. (2003). *“Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro”*. Yogyakarta: Kanisius.
- Gonibala dkk. (2019). *Analisis Pengaruh Modal Dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan UMKM Di Kota Kotamobagu, Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(1), <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/22369>.

- Hadijah, dkk. (2015). *Analisis Kelayakan Pengembangan Usaha CV Arga Konveksi di Kota Depok, Ditinjau dari Aspek Pasar, Aspek Teknis dan Finansial*. *Falkutas Rekayasa Industri*, 2(1), 2355-9365. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/engineering/article/view/2172>.
- Henry Faizal Noor. (2013). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Herman. (2020). *Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Jam Kerja Terhadap Omzet Penjualan Pedagang Kios Di Pasar Tradisional Tarawang Kabupaten Jeneponto*, *Jurnal Penelitian Ekonomi*, 1(1), 1-101. <http://eprints.unm.ac.id>.
- Indra Mahardika Putra. (2017). *Perpajakan. Edisi : Tax Amnesty. Cetakan-1*. Yogyakarta: Quadrant.
- Kolter, Philip dan Philip Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jil I. Jakarta : Erlangga.
- Lydia Goenadhi, Nobaiti. (2017). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Banjarbaru: Scripta Cendikia
- Nairony Busyoro. (2014). *Pengaruh Modal, Tenaga Kerja Dan Teknologi Terhadap Hasil Produksi Susu Kabupaten Boyolali*. *Jejak 7 (2) (2014):100-202*. <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jejak/article/view/3896>.
- Nirmala, Dyah. (2012). *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan Spss*. Semarang: Semarang University Press.
- Oktaviana, W. & Putri, Y. (2021). *Pengaruh modal, biaya produksi, jumlah tenaga kerja dan tingkat pendidikan terhadap pendapatan UMKM sektor kuliner di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang*, *Jurnal Horizon Pendidikan*, 1(2), 367-383. <http://ejournal.stkip-pgri-sumbar.ac.id/index.php/horizon/article/view/4784>.
- Rauf R, Suwardi Z.W, Hasang I. (2020). *Pengaruh Modal, Tenaga Kerja dan Alokasi Waktu Terhadap Pendapatan Usaha Counter Pulsa Di Kota Makasar*. *Jurnal Mirai Management*, vol. 5(20), 2597-4084. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/view/639>.
- Riyanto. B. (1995). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan. Edisi Keempat*. Yogyakarta: Yayasan Penerbit Gajah Mada.
- Richard Bilas, (1995). *Microeconomic theory. 2<sup>nd</sup> edition*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama

- Rusmini IMP dan Maghfira AN. (2018). "Pengaruh modal, jam kerja dan lama usaha terhadap pendapatan pedagang di pasar ikan hias mina restu Purwokerto Utara." *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi*. 20(4), 2715-6052. <http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/jeba/article/view/1144>.
- Safira, Juliansyah H. (2019). *Pengaruh modal dan tenaga kerja terhadap produksi air minum dalam kemasan (AMDK) pada PT.Ima Montaz Sejahtera Kota Lhokseumawe*, *Jurnal Ekonomi Pertanian Unimal*, 2(2) , 2614-4565. <https://ojs.unimal.ac.id/JEPU/article/view/680/0>.
- Sadono Sukirno. 2014. *Mikroekonomi Teori Pengantar*, Edisi ketiga. Jakarta: Rajawali Pers.
- Salvatore, Dominick. Ph.D. (2006). *Mikroekonomi. Edisi Keempat. Terjemahan : Drs. Rudy Sitompul, Drs Haris Munandar*. Jakarta : Erlangga.
- Sani, R. M., Sambodo, H., & Bambang, B. (2018). *The Effect of Human Capital, Labors, and Capital on Economic Growth in Barlingmascakeb*. *Eko-Regional Jurnal Pengembangan Ekonomi Wilayah*, 13(2), 60–68. <http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/eko-regional/article/view/1172>.
- Simajuntak, Payaman J. (2001). *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Lemaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI.
- Sriwati, N. (2011). *Pengaruh Modal Kerja terhadap Volume Penjualan pada Kantin Irma di PT. Poso Energy Desa Sulawena Kec. Pamona Utara*, *Jurnal EKOMEN*, 11(2), 1693-9131. <https://onsearch.id/Record/IOS13351.article-71>.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suhardi. (2016). *Pengantar Ekonomi Mikro Cetakan Pertama*, Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Sukirno, Sadono. (2005). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar, Edisi Ketiga*. Jakarta Raja Grafindo persada.
- Sukirno, Sadono. (2010). *Makroekonomi, Teori Pengantar. Edisi Ketiga*. Jakarta : Grasindo Persada.
- Suprayitno, E. (2008). *Ekonomi Mikro Islam*. Malang: UIN-MALANG PRESS.

- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sutrisno. (2000). *Manajemen Keuangan, Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta : Ekonisia.
- Swastha, Bosu dan Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Teddy K Wirakusumah, (2009). *Buku Studi dan Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia*. Departemen Pengembangan Republik Indonesia.
- Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta : Andi.
- Widyamukti, E. & Wibowo, B. (2018). *Pengaruh Modal Kerja terhadap Penjualan dan Laba Perusahaan (Studi Kasus pada Food and Beverage yang terdaftar di BEI, Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Perpajakan, 1(1)*. <http://journal.unika.ac.id/index.php/jemap/article/view/1582>.
- Winardi. (2016). *Kepemimpinan dalam Manajemen*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.