

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 LATAR BELAKANG**

Pada saat ini sektor keuangan bukan hanya berlaku pada dunia perbankan saja tetapi sudah mencakup lembaga keuangan lainnya seperti Pegadaian, Asuransi jiwa, dan sebagainya. Pegadaian merupakan salah satu perusahaan yang memberikan layanan keuangan bagi masyarakat Indonesia. Perusahaan yang bergerak pada bidang jasa dan keuangan pada saat ini tumbuh dengan cepat. Segmen pasarnya yaitu tertuju bagi para nasabah yang memerlukan uang cepat.

Selain dalam hal gadai, Pegadaian juga memberikan layanan keuangan lainnya seperti , pemberian kredit, kredit haji serta tabungan emas. Emas merupakan salah satu benda yang dapat diperjual belikan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. Emas bisa dikatakan sebagai uang cepat. Selain berbentuk perhiasan, saat ini emas banyak di jula dalam bentuk batangan. Seperti emas mulia dan emas murni. Saat ini, banyak masyarakat yang memilih untuk membeli emas murni untuk investasi masa depan.

Masih banyak masyarakat yang belum mengetahui tentang investasi emas. Mereka hanya mengetahui cara menggadaikan emas tetapi tidak mengetahui cara berinvestasi untuk masa yang akan mendatang. Maka dari ini penulis membuat penelitian dengan judul “ **Strategi Bauran Pemasaran dalam Invesatsi Emas PT. Pegadaian Area Parepare** “ , agar masyarakat dapat mengetahui Langkah dalam berinvestasi emas di PT. Pegadaian Area Parepare.

## **1.2 IDENTIFIKASI MASALAH**

Dari latar belakang yang penulis uraikan. Maka penulis menarik beberapa identifikasi masalah antara lain :

1. Bagaimana strategi bauran pemasaran yang dapat digunakan untuk meningkatkan minat nasabah dalam investasi emas.
2. Hambatan-hambatan dalam pemasaran produk investasi emas pada PT. Pegadaian Area Parepare.
3. Upaya yang dilakukan untuk mengatasi hambatan-hambatan dalam pemasaran produk investasi emas PT. Pegadaian Area Parepare.

## **1.3 TUJUAN PENELITIAN**

### **1. Tujuan Umum**

Secara umum penelitian ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada masyarakat mengenai keunggulan investasi emas untuk masa depan di PT. Pegadaian Area Parepare.

### **2. Tujuan Khusus**

Secara khusus penelitian ini dilakukan untuk mengetahui strategi bauran pemasaran dalam investasi emas pada PT. Pegadaian Area Parepare.

## **1.4 KEGUNAAN PENELITIAN**

1. Hasil penelitian ini dapat dijadikan masukan bagi PT. Pegadaiana Area Parepare dalam menentukan strategi pemasaran yang cocok untuk investasi emas.

2. Hasil penelitian ini dapat digunakan untuk memberikan informasi bagi peneliti sebelumnya dan juga menjadi bahan pertimbangan atas penelitian yang telah dilakukan atau serupa sehingga dapat menjadi bahan acuan dan referensi.

### **1.5 LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN**

Lokasi Penelitian : PT. Pegadaian Area Parepare

Waktu Penelitian :

## Matriks Jadwal Penelitian

Table 1.1

No	Kegiatan	Jadwal Kegiatan Pembuatan Tugas Akhir															
		Desember				Januari				Februari				Maret			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengajuan Judul Tugas Akhir																
2	Pengumpulan data																
3	Pengolahan data																
4	Bimbingan																
5	Penyusunan draft awal tugas akhir																
6	Sidang Tugas Akhir																
7	Penyusunan draft Akhir Tugas Akhir																