

## ***ABSTRACT***

# **STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM INVESTASI EMAS PADA PT PEGADAIAN AREA PAREPARE SULAWESI SELATAN**

Oleh :

**DINI RIYANI MULYA**

NIM 193404131

Pembimbing I : Yuyun Yuniasih, SE., M.Si

Pembimbing II : Hj. Noneng Masitoh Ir. M.M

*The objective of the research aims to find out the effect of the Marketing Mix Strategy in Gold Investment in PT. Pegadaian Area Parepare. The research approach used is a qualitative approach with an explanatory method. The sample technique used is literature study and field study.*

*Based on the results of the analysis, the marketing mix strategy was carried out by PT. Pegadaian Area Parepare, namely there are five, among others: Advertising, self-selling, sales promotion, publicity and price.. The four mix strategies are used to introduce products and increase public interest in starting gold investment in PT. Pegadaian Area Parepare. From that marketing mix strategy, the customer still not know about Gold Investment in PT. Pegadaian Area Parepare. From result of hypothesis testing can be conclude that there is should be strategy to get more customer.*

*Keyword : Strategy, Marketing mix, Investment, Pegadaian*

## **ABSTRAK**

# **STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM INVESTASI EMAS PADA PT PEGADAIAN AREA PAREPARE SULAWESI SELATAN**

Oleh :

**DINI RIYANI MULYA**

NIM 193404131

Pembimbing I : Yuyun Yuniasih, SE., M.Si

Pembimbing II : Hj. Noneng Masitoh Ir. M.M

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Strategi Bauran Pemasaran terhadap Investasi Emas di PT. Pegadaian Area Parepare. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan metode explanatory. Teknik sampel yang digunakan adalah studi kepustakaan dan studi lapangan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah angket dan wawancara. Sehingga dapat memudahkan peneliti untuk melakukan penelitian. Data sekunder yang digunakan adalah data dari 1 tahun terakhir.

Berdasarkan hasil analisis, strategi bauran pemasaran yang dilakukan oleh PT. Pegadaian Area Parepare yaitu ada lima antara lain: Advertising, self selling, sales promotion, publisitas dan harga. Keempat bauran strategi tersebut digunakan untuk memperkenalkan produk dan meningkatkan minat masyarakat untuk memulai investasi emas di PT. Pegadaian Area Parepare. Dari strategi bauran pemasaran tersebut, pelanggan masih belum mengetahui tentang Investasi Emas di PT. Pegadaian Area Parepare. Dari hasil pengujian hipotesis dapat disimpulkan bahwa harus ada strategi untuk mendapatkan lebih banyak pelanggan.

Keyword : Strategi, Bauran Pemasaran, Investasi, Pegadaian