

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warohmatullahi wabarokatuh

Bismillahirohmanirohim puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. Sholawat serta salam tidak lupa penulis panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW, karena dengan limpahan rahmat dan kasih sayang-Nya, Skripsi dengan judul Pengaruh *Self Efficacy* Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Motivasi Berbisnis Online Dikalangan Mahasiswa (survei pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi) ini dapat diselesaikan pada waktu yang telah ditentukan.

Skripsi ini membahas tentang Pengaruh Self Efficacy dan Lingkungan Kelurga Terhadap Motivasi Berbisnis Online. Dimulai dari Bab I membahas pendahuluan. Bab II membahas tinjauan teoritis. Bab III membahas prosedur penelitian. Bab IV membahas hasil penelitian dan pembahasan. Sert Bab V membahas kesimpulan dan saran.

Terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari pertolongan Allah SWT. Namun dengan demikian skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari pihak yang telah mmberikan dorongan, semangat, dan bimbingan yang sangat benilai harganya. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari segi isi, kaidah-kaidah penelitian, maupun penggunaan bahasa. Hal ini semata-mata karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Maka dari itu, penulis mengarapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca untuk meminimalisir kekurangan dari penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya, serta dapat berguna bagi kemajuan ilmu pendidikan, khususnya pendidikan ekonomi, Aamiin.

Tasikmalaya, Mei 2022

Penyusun



Anggun Sintia Dewi

172165084

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH</b>	
<b>ABSTRAK</b>	
<b>ABSTRACK</b>	
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS</b>	
2.1 Kajian Pustaka .....	4
2.1.1 Motivasi Berwirausaha .....	4
2.1.1.1 Pengertian Motivasi Berwirausaha .....	4
2.1.1.2 Indikator Motivasi Berwirausaha.....	5
2.1.2 Berbisnis Online/ <i>Ecommerce</i> .....	5
2.1.2.1 Pengertian Berbisnis Online.....	5
2.1.3 Self Efficacy .....	6
2.1.3.1 Pengertian <i>Self Efficacy</i> .....	6
2.1.3.2 Indikator <i>Self Efficacy</i> .....	6
2.1.4 Lingkungan Keluarga .....	7
2.1.4.1 Pengertian Lingkungan Keluarga .....	7
2.1.4.2 Indikator Lingkungan Keluarga .....	8

2.2 Hasil Penelitian yang Relevan .....	9
2.3 Kerangka Pemikiran .....	10
2.4 Hipotesis Penelitian .....	11
<b>BAB III PROSEDUR PENELITIAN</b>	
3.1 Metode Penelitian .....	12
3.2 Variabel Penelitian .....	12
3.3 Desain Penelitian .....	15
3.4 Populasi dan Sampel .....	15
3.4.1 Populasi .....	15
3.4.2 Sampel .....	16
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	18
3.5.1 Kuesioner Berbasis Web .....	18
3.6 Instrumen Penelitian .....	19
3.6.1 Kisi-Kisi Instrumen .....	20
3.6.2 Uji Instrumen Penelitian .....	21
3.7 Teknik Analisis Data .....	28
3.7.1 Uji Persyaratan Analisis .....	28
3.7.2 Pengujian Hipotesis .....	30
3.8 Langkah-langkah Penelitian .....	32
3.9 Tempat Dan Waktu Penelitian .....	33
3.9.1 Tempat Penelitian .....	33
3.9.2 Waktu Penelitian .....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Deskripsi Subjek Penelitian .....	35
4.2 Deskripsi Objek Penelitian .....	35
4.3 Hasil Analisis Data Penelitian .....	40
4.3.1 Uji Prasyarat Analisis .....	40
4.3.2 Uji Hipotesis .....	44
4.4 Pembahasan .....	47

4.4.1	Pengaruh Self Efficacy Terhadap Motivasi Berbisnis Online Mahasiswa .....	48
4.4.2	Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Motivasi Berbisnis Online Mahasiswa .....	49
4.4.3	Pengaruh Self Efficacy Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Motivasi Berbisnis Online Mahasiswa .....	51
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>53</b>
5.1	Kesimpulan .....	53
5.2	Saran .....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1.1 Persentase Mahasiswa Jurusan Matematika Yang Memiliki Dan Tidak Memiliki Bisnis Online .....	2
2.1 Hasil Penelitian Yang Relevan .....	9
3.1 Operasionalisasi Variabel .....	13
3.2 Jumlah Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2017-2020 .....	16
3.3 Jumlah Sampel Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2017-2020.....	18
3.4 Skala Likert .....	19
3.5 Kisi-Kisi Instrumen.....	20
3.6 Hasil Pengujian Validitas .....	25
3.7 Rangkuman Hasil Validitas.....	26
3.8 Koefisien Reliabilitas.....	27
3.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	29
3.10 Waktu dan Tempat Penelitian.....	34
4.1 Kriteria NJI Self Efficacy .....	36
4.2 Kriteria NJI Lingkungan Keluarga .....	37
4.3 Kriteria NJI Motivasi Berbisnis Online.....	39
4.4 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov .....	38
4.5 Hasil Uji Linieritas.....	39
4.6 Hasil Uji Multikolinearitas .....	40
4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	40
4.8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	41
4.9 Hasil Pengujian Nilai $T_{hitung}$ .....	42
4.10 Hasil Pengujian Nilai $F_{tabel}$ .....	44
4.11 Hasil Uji Koefisien Determinan Secara Simultan .....	47
4.12 Hasil Statistik Deskriptif.....	46

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
2.1 Kerangka Pemikiran .....	11
3.1 Alur Proses Penelitian .....	33