

ABSTRAK

Anggun Sintia Dewi. 2022. Pengaruh *Self Efficacy* Dan Lingkungan Keluarga Berpengaruh Terhadap Motivasi Berbisnis Online Di Kalangan Mahasiswa (Survei Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi). Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi, Tasikmalaya. Dibawah Bimbingan H.Yoni Hermawan, M.Pd. dan Astri Sri Gustini, S.Pd., M.Pd.

Masalah yang diteliti dalam penelitian ini mengenai motivasi berbisnis online dikalangan mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *self efficacy* dan lingkungan keluarga terhadap motivasi berbisnis online. Untuk mencapai tujuan tersebut dilakukan penelitian dengan menyebarkan angket berupa kuesioner online kepada mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi. Metode penelitian yang digunakan adalah survei. Metode survei digunakan untuk mendapatkan data dari tempat tertentu yang alami (bukan buatan peneliti) tetapi peneliti melakukan perlakuan dalam pengumpulan data misalnya dengan mengedarkan kuesioner, tes, wawancara terstruktur dan lain sebagainya. Desain yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan rancangan survei eksplanatori (*Explanatory research design*), yaitu dengan menyebarkan kuesioner secara online kepada 220 mahasiswa pendidikan ekonomi. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik kuantitatif. Hasil pengisian kuesioner tersebut akan dianalisis dengan teknik kuantitatif. Setelah dilakukan analisis data diperoleh hasil penelitian bahwa *self efficacy* dan lingkungan keluarga berpengaruh terhadap motivasi berbisnis online. hal tersebut diindikasikan dari hasil uji hipotesis yaitu $t_{hitung} > t_{tabel}$, dimana nilai t_{hitung} *self efficacy* sebesar 15,387 dan t_{hitung} lingkungan keluarga sebesar 4,697 sedangkan t_{tabel} 5% sebesar 0,132.

Kata Kunci : Self Efficacy, Lingkungan Keluarga, Motivasi Berbisnis Online

ABSTRACT

Anggun Sintia Dewi. 2022. *The Effect of Self Efficacy and Family Environment Influence on Online Business Motivation Among Students (Survey of Economic Education Students)*. Department of Economics Education, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University, Tasikmalaya. Under the Guidance of H.Yoni Hermawan, M.Pd. and Astri Sri Gustini, S.Pd., M.Pd.

The problem studied in this study is about the motivation for doing business online among students. This study aims to determine how the influence of self-efficacy and family environment on online business motivation. To achieve this goal, research was conducted by distributing questionnaires in the form of online questionnaires to students majoring in economics education. The research method used is a survey. The survey method is used to obtain data from certain natural places (not made by researchers) but researchers carry out treatments in data collection, for example by distributing questionnaires, tests, structured interviews and so on. The design used in this study used an explanatory research design, namely by distributing online questionnaires to 220 students of economic education. Data analysis in this study used quantitative techniques. The results of filling out the questionnaire will be analyzed using quantitative techniques. After analyzing the data, the results showed that self-efficacy and family environment had an effect on motivation to do business online. this is indicated by the results of the hypothesis test, namely $t_{count} > t_{table}$, where the value t_{count} of self-efficacy is 15.387 and t_{count} family environment is 4.697 while t_{table} 5% is 0.132.

Keywords: Self Efficacy, Family Environment, Online Business Motivation