

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N.H. 2015. Manajemen Strategi Pemasaran. Bandung: Pustaka Setia.
- Assauri, S. (2017). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Fernandes, Y. D. and Marlius, D. (2018) 'Peranan Customer Service Dalam Meningkatkan Pelayanan Kepada Nasabah Pada Pt. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat Cabang Utama Padang', *Akademi Keuangan dan Perbankan Padang*, pp. 1–12.
- Friskihlah E, W. and Lisbeth, M. (2018) 'Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Bank Pembangunan Daerah (Bpd) Dan Bank Perkreditan Rakyat (Bpr) Terhadap Pemberian Kredit Periode 2013-2016', *Jurnal EMBA*, 6(1), pp. 81–90.
- Kasmir, (2014). Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Jakarta: Raja GrafindoPersada.
- Kasmir. (2015). Manajemen Perbankan. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.
- Laksana. F. 2019. Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. Edisi 1. Khalifah Mediatama. Depok.
- Malau Herman, 2017. Manajemen Pemasaran. Alfabeta, Bandung
- Malayu, Hasibuan S.P. 2017. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Pasal 5 Undang-Undang No 10 Tahun 1998 tentang perubahan Undang-Undang No. 7 Tahun1992 tentang perbankan
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: CV Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2015. Strategi Pemasaran. Cetakan pertama. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Tjiptono, Fandy. 2015. Stategi Pemasaran. Yogyakarta: Cv. Andi.

Undang-Undang Negara Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 Tanggal 10 November 1998 tentang Perbankan.

Yusuf Muri. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan. (4th ed). Jakarta: Kencana.

<https://bprarthagalunggung.co.id/> (Diakses pada Kamis, 24 Maret 2022 pukul 23.15 WIB)