

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF ACCOUNTABILITY AND TRANSPARENCY OF ZAKAT MANAGEMENT ON INTEREST IN PAYING PROFESSIONAL ZAKAT THROUGH THE NATIONAL AMIL ZAKAT AGENCY (Survey on Muzaki in UPZ SKPD Registered at BAZNAS Tasikmalaya City in 2022)

By:

**NENG LENA NURAENNA
183403061**

Guided by:

Dr. Jajang Badruzaman S.E., M.Si., Ak., CA

H. Tedi Rustendi S.E., M.Si., Ak., CA.

The purpose of this study to determine: (1) Implementation of Accountability, Transparency in Zakat Management, and Interest in Paying Professional Zakat through Baznas. (2) Relationship between Transparency and Accountability. (3) Partial Effect of Accountability and Transparency in Zakat Management on Interest in Paying Professional Zakat through Baznas. (4) Effect of Accountability and Transparency in Zakat Management Simultaneously on Interest in Paying Zakat through Baznas. The research method used is descriptive analysis method with a survey approach. The data analysis technique used is path analysis with interval measurement scale. Testing the hypothesis partially using the t test and simultaneously using the F test with a significant level ($\alpha = 0.05$). The results of the study show that: (1) Accountability, Transparency in Zakat Management, and Interest in Paying Professional Zakat through the Tasikmalaya City National Baznas have been implemented well. (2) The relationship between Accountability and Transparency has a positive and significant relationship. (3) There is a partial influence between Accountability and Transparency in Zakat Management, either directly or indirectly, on Interest in Paying Professional Zakat through Baznas. (4) Accountability and Transparency in Zakat Management simultaneously have a significant effect on Interest in Paying Professional Zakat.

Keywords: Accountability in Zakat Management, Transparency in Zakat Management, Interest in Paying Professional Zakat through the National Amil Zakat Agency.

**PENGARUH AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI
DALAM PENGELOLAAN ZAKAT TERHADAP MINAT MEMBAYAR
ZAKAT PROFESI MELALUI BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL
(Survey Pada Muzaki Di UPZ SKPD Yang Terdaftar Di BAZNAS Kota
Tasikmalaya Tahun 2022)**

Oleh:

**NENG LENA NURAENNA
183403061**

Pembimbing

Dr. Jajang Badruzaman S.E., M.Si., Ak., CA

H. Tedi Rustendi S.E., M.Si., Ak., CA.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Penerapan Akuntabilitas, Transparansi dalam Pengelolaan Zakat, dan Minat Membayar Zakat Profesi melalui Baznas. (2) Hubungan Akuntabilitas dengan Transparansi. (3) Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi dalam Pengelolaan Zakat secara parsial terhadap Minat Membayar Zakat Profesi melalui Baznas. (4) Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi dalam Pengelolaan Zakat secara simultan terhadap Minat Membayar Zakat Profesi melalui Baznas. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif analisis dengan pendekatan survey. Teknik analisis data yang digunakan adalah *path analysis* dengan skala pengukuran interval. Pengujian hipotesis secara parsial menggunakan uji t dan secara simultan menggunakan uji F dengan tingkat signifikan ($\alpha= 0,05$). Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Akuntabilitas, Transparansi dalam Pengelolaan Zakat, dan Minat Membayar Zakat Profesi melalui Baznas Kota Tasikmalaya telah dilaksanakan dengan baik. (2) Hubungan antara Akuntabilitas dengan Transparansi mempunyai hubungan yang positif dan signifikan. (3) Akuntabilitas dan Transparansi dalam Pengelolaan Zakat secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Minat Membayar Zakat Profesi melalui Baznas. (4) Akuntabilitas dan Transparansi dalam Pengelolaan Zakat secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Minat Membayar Zakat Profesi melalui Baznas.

Kata Kunci: Akuntabilitas dalam Pengelolaan Zakat, Transparansi dalam Pengelolaan Zakat, Minat Membayar Zakat Profesi melalui Badan Amil Zakat Nasional.