

DAFTAR PUSTAKA

- Boyd, Harper W. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Dharmamesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. (2004). *Manajemen Pemasaran Perilaku konsumen* (Edisi Ketiga). Yogyakarta Liberty.
- Jauch Lawrence R. & Glueck William F. (1989). *Manajemen Dan Strategis Kebijakan Perilaku konsumen* (Edisi Ketiga). Yogyakarta Liberty.
- Kashmir. 2010. *Dasar-dasar perbankan Edisi Revisi*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2012). *Principles of Marketing, Fourteenth Edition*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 9*. Jakarta: PT. Prehalindo
- Kotler, Philip. (2004). *Definisi Strategi Pemasaran*. Jakarta:PT. Indeks
- Malayu. Hasibuan. (2005). *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Malayu, Hasibuan. (2009:02). *Manajemen dasar, pengertian, dan masalah Edisi Revisi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nazir, Moh. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Saryono, 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Alfabeta, Bandung.
- Sutopo. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS.
- Totok dan Sigit. 2006. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Verryn Stuart G.M. (2001) *Bank Politik*. Jakarta.
- Undang-Undang RI NO. 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan