

KATA PENGANTAR



Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **PENGARUH *TOTAL QUALITY MANAGEMENT* (TQM) DAN *JUST IN TIME* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (Sensus pada Distro di Kota Tasikmalaya).**

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena terbatasnya pengetahuan, kemampuan serta pengalaman yang penulis miliki. Namun demikian, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri maupun pihak lain yang memerlukan.

Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan pengarahan bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua, kakak penulis yang tercinta, terima kasih atas doa, pengorbanan dan kasih sayangnya selama ini.
2. Prof. Dr. Ir. H. Rudi Priyadi. M.S., Selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
3. Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

4. Gusti Tia Ardiani, S.E., M.M. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.
5. Prof. Dr. H Kartawan., S.E., M.P., selaku Pembimbing I yang telah sabar membimbing saya dalam penyusunan usulan penelitian ini
6. Indi Ramadhani., S.E., M.M. selaku Pembimbing II yang telah sabar memberikan bimbingan, saran serta pengarahan kepada penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
7. Seluruh staf dosen pengajar serta segenap karyawan, dilingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya yang telah banyak membantu selama penyusunan skripsi ini.
8. Dinas UMKM, Industri dan Perdagangan Kota Tasikmalaya yang telah membantu penulis untuk memberikan informasi terkait dengan penelitian.
9. Pengusaha dan Pemilik Usaha Distro di Kota Tasikmalaya yang telah membantu penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Rasa hormat dan terima kasih yang mendalam bagi semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas segala dukungan dan do'a-nya, semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah mereka berikan kepada penulis, Amiin.

Tasikmalaya, Januari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	10
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	11
1.5.1 Lokasi Penelitian	11
1.5.2 Waktu Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	13
2.1.1 <i>Total Quality Management (TQM)</i>	13
2.1.1.1 Pengertian <i>Total Quality Management (TQM)</i>	14
2.1.1.2 Unsur – Unsur <i>Total Quality Management (TQM)</i> ..	15
2.1.1.3 Konsep <i>Total Quality Management (TQM)</i>	18
2.1.1.4 Prinsip <i>Total Quality Management (TQM)</i>	20
2.1.1.5 Elemen Pendukung <i>Total Quality Management (TQM)</i>	21

2.1.1.6 Metode <i>Total Quality Management</i>	24
2.1.1.7 Manfaat <i>Total Quality Management (TQM)</i>	26
2.1.2 <i>Just In Time (JIT)</i>	28
2.1.2.1 Dasar – Dasar <i>Just In Time</i>	29
2.1.2.2 Tujuan <i>Just In Time</i>	31
2.1.2.3 Strategi <i>Just In Time</i>	32
2.1.2.4 Aktivitas Bernilai Tambah dan Aktivitas Tidak Bernilai Tambah	33
2.1.2.5 Elemen – Elemen <i>Just In Time</i>	34
2.1.2.6 Kemitraan <i>Just In Time</i>	37
2.1.3 Kinerja Perusahaan.....	38
2.1.3.1 Pengukuran Kinerja.....	39
2.1.3.2 Dimensi Kinerja Perusahaan	40
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	41
2.2 Kerangka Pemikiran	44
2.3 Hipotesis	48

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	49
3.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	49
3.2 Metode Penelitian.....	55
3.2.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian	55
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	58
3.2.3 Instrumen Pengumpulan Data	59
3.2.4 Populasi dan Sampel.....	60
3.3 Model/Paradigma Penelitian	61
3.4 Teknik Analisis Data.....	62
3.4.1 Alat Pengujian Instrumen	62
3.4.2 Metode <i>Sucessive Interval (MSI)</i>	64
3.4.3 Analisis Statistik Deskriptif	65
3.4.4 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	66
3.4.5 Pengujian Hipotesis	68

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 <i>Total Quality Management</i> pada Distro di Kota Tasikmalaya ..	71
4.2 <i>Just In Time</i> pada Distro di Kota Tasikmalaya.....	81
4.3 Kinerja Perusahaan pada Distro di Kota Tasikmalaya	88
4.4 Pengaruh Secara Simultan maupun Parsial <i>Total Quality Management</i> dan <i>Just in Timen</i> terhadap Kinerja Perusahaan pada Distro di Kota Tasikmalaya.....	93

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	100
5.2 Saran	102

DAFTAR PUSTAKA	104
-----------------------------	------------

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Perkembangan Industri UMKM di Kota Tasikmalaya.....	2
1.2	Jenis Industri Kreatif Fashion di Kota Tasikmalaya	4
1.3	Rata – Rata Laba Distro di Kota Tasikmalaya	5
1.4	Waktu Penelitian	12
2.1	14 Langkah Untuk Menerapkan Perbaikan Mutu	19
2.2	Penelitian Terdahulu.....	41
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	56
3.2	Distro di Kota Tasikmalaya.....	61
3.3	Tabel Bobot Nilai Positif	65
3.4	Tabel bobot Nilai Negatif.....	66
3.5	Formula Untuk Mencari Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung antar Variabel Penelitian.....	67
4.1	Nilai Klasifikasi.....	72
4.2	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data <i>Total Quality Management</i> pada Distro di Kota Tasikmalaya	73
4.3	Nilai Klasifikasi.....	80
4.4	Nilai Klasifikasi.....	82
4.5	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data <i>Just in Time</i> pada Distro di Kota Tasikmalaya.....	83
4.6	Nilai Klasifikasi.....	87
4.7	Nilai Klasifikasi.....	89
4.8	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data Kinerja Perusahaan pada Distro di Kota Tasikmalaya	89
4.9	Nilai Klasifikasi.....	92
4.10	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung antara Variabel <i>Total Quality Management</i> dan <i>Just in Time</i> terhadap Kinerja Perusahaan.....	95

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Jumlah Perbandingan Pertumbuhan UMKM dan Usaha Besar Periode Tahun 2016 – 2020	1
2.2	Kerangka Pemikiran	48
3.1	Model Penelitian.....	62
4.1	Koefisien Jalur Struktur Hubungan Anata VARIabel X1, X2 dan Y.....	94

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1	Kuesioner	108
2	Data Kuesioner.....	112
3	Data MSI.....	114
4	Uji Validitas	116
5	Uji Reliabilitas	118
6	Output SPSS Analisis Jalur (Path).....	119