

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Alloh SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulisan tugas akhir yang berjudul “Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji pada Bank BJB Syariah” dapat terselesaikan dengan baik.

Penyusunan tugas akhir ini penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Nundang Busaeri, Ir., MT. selaku Rektor Universitas Siliwangi
2. Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, SE.,M.Si.Ak.,CA.,CPA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.
3. Ibu Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M. selaku coordinator program studi D-3 Perbankan dan Keuangan.
4. Ibu Dede Sri Sudaryanti S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing 1 dan sudah meluangkan waktu dengan penuh kesabaran, membimbing dan memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
5. Bapak Dede Arif Rahmani, S.Pd., M.M. selaku dosen pembimbing II yang sudah meluangkan waktu dengan penuh kesabaran, membimbing dan memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Ibu Yuyun Yuniasih S.E., M.Si. selaku dosen wali yang selalu memberikan arahan dan ilmu pengetahuan kepada penulis.

7. Seluruh dosen Program Studi D-3 Perbankan dan Keuangan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi yang telah memberikan ilmu selama penulis berada di bangku perkuliahan.
8. Staff Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.
9. Teman-teman Perbankan dan Keuangan 2019 yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Sahabat-sahabat saya yang sudah memberi motivasi dalam penyusunan tugas akhir dan seluruh pihak yang telah membantu dalam tugas akhir ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Demikian kata pengantar ini penulis sampaikan. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Hal ini disebabkan karena keterbatasan kemampuan, pengetahuan yang dimiliki penulis. Dengan segala kerendahan hati, penulis menghargai saran dan kritik yang bersifat membangun. Penulis berharap penulisan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

Tasikmalaya, Mei 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	
HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	
KATA PENGANTAR	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Pengertian Bank	8
2.1.2 Jenis-Jenis Bank	8
2.1.3 Sumber-Sumber Dana Bank	15
2.1.4 Pengertian Bank Syariah	17
2.1.5 Produk Bank Syariah	18
2.1.6 Pengertian Tabungan	22
2.1.7 Pengertian Tabungan Haji	23
2.1.8 Pengertian Strategi	23
2.1.9 Pengertian Pemasaran	23
2.1.10 Pengertian Strategi Pemasaran	24
2.1.11 Jenis-Jenis Strategi Pemasaran	25
2.1.12 Bauran Pemasaran	26
2.2 Pendekatan Masalah	30

BAB III GAMBARAN UMUM DAN METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Gambaran Umum Perusahaan	32
3.1.1 Sejarah dan Profil PT. Bank Jabar Banten Syariah	32
3.1.2 Visi dan Misi PT. Bank Jabar Banten Syariah.....	33
3.1.3 Logo dan Makna PT Bank Jabar Banten Syariah	33
3.1.4 <i>Statement</i> Budaya Perusahaan PT. Bank Jabar Banten Syariah	35
3.1.5 Struktur Organisasi PT. Bank Jabar Banten Syariah KCP Ciawi	36
3.1.6 <i>Job Description</i> PT. Bank Jabar Banten KCP Ciawi.....	37
3.2 Metode Penelitian.....	41
3.2.1 Jenis dan Sumber Data.....	41
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.2.3 Teknik Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Hasil Penelitian.....	46
4.1.1 Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji pada PT. Bank Jabar Banten Syariah KCP Ciawi	46
4.1.2 Hambatan dalam pelaksanaan Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji pada PT Bank Jabar Banten Syariah KCP Ciawi.....	54
4.1.3 Solusi hambatan dalam pelaksanaan Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji pada PT Bank Jabar Banten Syariah KCP Ciawi.....	54
4.2 Pembahasan	55
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Simpulan.....	56
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
Tabel 1.1	Matriks Jadwal Penelitian	6
Tabel 4.1	Biaya Transaksi Tabungan Haji PT. Bank Jabar Banten Syariah KCP Ciawi.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
Gambar 3.1	Logo PT. Bank Jabar Banten Syariah	32
Gambar 3.2	Struktur Organisasi PT. Bank Jabar Banten Syariah KCP Ciawi	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
Lampiran 1	Biodata Penulis	58