

## DAFTAR PUSTAKA

- AB Susanto. (2014). *Manajemen Strategik Komprehensif*. Jakarta:Erlangga.
- Cristopher Lovelock, Jochen Wirtz, dan Jacky Mussry. (2011). *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Strategi (edisi 7)*. Jakarta:Erlangga
- Darmawi, Herman. (2012). *Manajemen Perbankan*. Jakarta:Bumi Aksara.
- David, Fred R. (2011). *Strategic Management : Consepts and Cases (edisi 13)*. Jakarta:Selemba Empat.
- H. Djaslim Saladin, S.E. (1990). *Strategi Dan Kebijakan Perusahaan*. Bandung:Ganeca Exacy Bandung.
- Kasmir. (2019). *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya (2014)*. Jakarta:Rajawali Pers.
- Kasmir. (2016). *Dasar-Dasar Perbankan (2014)*. Jakarta:Rajawali Pers.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2012), *Principles of Marketing, Fourteenth Edition*. New Jersey:Prentice Hal, Inc.
- Muhamad. (2014). *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta:PT. RajaGrafindo Persada.
- Noneng, M. dan Euis, R. (2018). *Komunikasi Bisnis (edisi pertama)*. Bandung:Mujahid Press.
- Romansyah Sahabuddin (2019). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Makasar:Pustaka Taman Ilmu.
- Sofjan Assauri. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono, (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung:CV Alfabet.
- <https://www.bjbsyariah.co.id>