

**STRATEGI PEMASARAN AGEN ASURANSI DALAM UPAYA
MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK *BLIFE DOUBLE PROTECTION*
PADA PT. BNI LIFE INSURANCE KANTOR PEMASARAN MANDIRI
TASIKMALAYA**

Oleh:
Fitria Nuraini
193404113


TUGAS AKHIR

**Untuk memenuhi salah satu syarat Dalam memperoleh gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D-3 Perbankan dan keuangan**


**Telah disetujui tim pembimbing
Pada Tanggal Seperti Tertera di Bawah ini**

Tasikamalaya, 2022

Pembimbing I


Yuyun Yuniasih S.E., M.Si.
NIDN.0425067802

Pembimbing II



Agi Rosyadi S.E., M.M.
NIDN.0015039101

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Ekonomi Manajemen**


Hj. Elis Listiana Mulyani, S.E., M.M.
NIDN.0420076302

**Koordinator Program Studi D-3
Perbankan dan Keuangan**


Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M.
NIDN.0428126301

Dekan Fakultas Ekonomi


Prof. Dr. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si. Ak. CA., CPA
NIDN.0413116801