

DAFTAR PUSTAKA

Anggraini, D. N. (2019). Pengaruh Keterlambatan Kewajiban Membayar Premi Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Asuransi Jiwa Bersama (AJB) Bumiputera 1912 Cabang Kesawan. *Jurnal Akuntansi Audit dan Perpajakan Indonesia (JAAPI)*, 1(1), 31-39.

Basic selling skill. (2018). Jakarta: BNI *Life*

Biro Hukum dan Humas Badan Urusan Administrasi Mahkamah Agung-RI. (2018). KITAB UNDANG-UNDANG HUKUM DAGANG. Jakarta: Pengadilan Militer Diakses tanggal 20 September 2018, dari <http://www.dilmil-jakarta.go.id/wp-content/uploads/2018/09/Kitab-Undang-Undang-Hukum-Dagang.pdf>

Dayat, Y. P. (2019). Strategi Pemasaran dan Optimalisasi Bauran Pemasaran dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan. *Jurnal Mu'allim*, 1(2), 299-218. Diakses tanggal 5 september 2019, dari <https://www.jurnal.yudharta.ac.id/v2/-index.php/muallim/article/view/1629>

Fadli, A.N. (2019). KONSEP INTISARI STRATEGI PEMASARAN. Purwokerto Selatan: Pena Persada. Diakses tanggal 27 Oktober 2021 dari <https://www.re-searchgate.net/publication/342845942>

Fatihudin, D. dan Firmansyah, A. (2019). Pemasaran Jasa. Yogyakarta: Budi Utama. Diakses tanggal 6 maret 2019 dari <https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah4/publication/331546499>

FC Training BNI *Life* (2017) Jakarta: BNI *Life*.

Firmansyah, A. (2020). Komunikasi Pemasaran. Pasuruwan, Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media

Jabbar, L. D. A. A. A. (2020). Pertanggung Jawaban BPJS Kesehatan terhadap Pelayanan Asuransi Kesehatan Masyarakat. *Jurist-Diction*, 3(2), 387-400. Diakses tanggal 27 November 2018 dari <https://www.e-journal.unair.ac.id/JD-/article/view/18194>

Laporan Tahunan 2020 Annual Report. (2020). Jakarta: BNI *Life*. Diakses: 2020 dari <https://www.bni-life.co.id/en/laporan-tahunan>

Maghfiroh, F., & Satyahadewi, N. (2019). ANALISIS PREMI TUNGGAL BERSIH ASURANSI JIWA DWIGUNA K-TAHUN UNIT LINK MENGGUNAKAN METODE POINT TO POINT DENGAN GARANSI MINIMUM DAN NILAI CAP. *Bimaster: Buletin Ilmiah Matematika, Statistika dan Terapannya*, 10(1).

Malau, Harman. 2017. Manajemen Pemasaran. Bandung: Alfabeta.

Otoritas jasa Keuangan. (2019). Perasuransian. Jakarta: Tim Penyusun. Diakses: Juli 2019, dari <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/LiterasiPerguruan-Tinggi/book/book4/reader.html>

- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 40 TAHUN 2014 TENTANG PERASURANSIAN (Salinan). Jakarta: Humas OJK. Diakses: tanggal 27 Januari 2016, dari <https://www.ojk.go.id/id/ka-nal/iknb/regulasi/asuransi/undang-undang/Default.aspx>
- Panjaitan, R. (2018). Manajemen Pemasaran. Karawang: Sukarno Pressindo. Diakses: 24 Juli 2019, dari <https://penerbit.stekom.ac.id/index.php/yayasan-pat/article/view/233>
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Saputra, Y., Satyahadewi, N., & Perdana, H. (2018). Penentuan Proporsi Keuntungan Untuk Kontrak Asuransi Jiwa Dwiguna Unit Link Dengan Menggunakan Metode Annual Ratchet. *Bimaster: Buletin Ilmiah Matematika, Statistika dan Terapannya*, 7(3). Diakses: 2018 dari <https://jurnal.untan.ac.id/index.php-/jbmstr/article/view/26134>
- Setiawati, N. S. (2018). Perlindungan hukum terhadap pemegang polis asuransi dalam menyelesaikan sengketa klaim asuransi. Diakses dari *Jurnal Spektrum Hukum*, 15(1), 150-168.
- Siregar, A. Z., & Harahap, N. (2019). *Strategi dan teknik penulisan karya tulis ilmiah dan publikasi*. Deepublish.
- Sudaryono. (2017). *Metode Penelitian*. Depok: Raja Grafindo Persada

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian kualitatif, dan R&D*.

Bandung: Alfabeta

Sumarwan, U., & Tjiptonon, F. (2019). Strategi pemasaran dalam perspektif perilaku konsumen. PT Penerbit IPB Press.

Tersiana, A. (2018). *Metode penelitian*. Anak Hebat Indonesia.

Tjiptono, F. (2018). Pemasaran strategik. 4th ed. Yogyakarta: Andi publisher.

Situs web

Diakses Apri 2019 dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/asuransi>

Diakses 2022 dari <https://www.bni-life.co.id/id>