

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF PRODUCT INNOVATION
AND PRODUCT QUALITY TO COMPETITIVENESS
(Case Study on Cake Shop Industry in Cileunyi District Bandung)**

**Compiled By:
Panju Kusumah
173402209**

**Guided By:
Asep Budiman
R. Lucky Radi Rinandiyana**

The objectives of this research was to investigate and analyze of product innovation, product quality and competitiveness of Cake shop at Ciluenyi District Bandung, and the influence of product innovation and product quality to competitiveness at Cake shop at Ciluenyi District Bandung. This research used survey methods, while the type of data used primary data and secondary data. The object of this research was Cake shop at Ciluenyi District Bandung, with using censuss sampling method, where the survey was made to Cake shop at Ciluenyi District Bandung. Technique analysis of data used multiple regresion. The results of this testing proved that product innovation and product quality has positive influence to competitiveness at Cake shop at Ciluenyi District Bandung. Cake shop at Ciluenyi District Bandung should conduct a number of product innovation and product quality in order to meet market demand and innovation to excel in competition.

Keywords: competitiveness, product innovation, product quality.

ABSTRAK

PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP DAYA SAING (Studi Kasus Industri Toko Kue Di Kec. Cileunyi Kab. Bandung)

Oleh:

**Panji Kusumah
173402209**

Dibawah Bimbingan:

**Asep Budiman
R. Lucky Radi Rinandiyana**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis inovasi produk, kualitas produk dan daya saing pada Industri Toko Kue di Kecamatan Cileunyi Kab. Bandung, serta pengaruh inovasi produk dan kualitas produk terhadap daya saing pada Industri Toko Kue di Kecamatan Cileunyi Kab. Bandung. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey, sedangkan jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Objek penelitian ini adalah Toko Kue di Kecamatan Cileunyi Kab. Bandung, dengan teknik penarikan sampel menggunakan metode sampel sensus (jenuh). Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil pengujian ini membuktikan bahwa Inovasi Produk dan Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap daya saing pada Industri Toko Kue di Kecamatan Cileunyi Kab. Bandung. Sebaiknya Toko Kue di Kecamatan Cileunyi Kab. Bandung melakukan sejumlah inovasi produk guna memenuhi permintaan pasar dan meningkatkan kualitas produknya agar dapat unggul dalam persaingan.

Kata Kunci: daya saing, inovasi produk, kualitas produk.