

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Agustina, Marzuki, Crystha Armereo, dan Pipit Fitri. R. (2020). *Praktikum Statistik*. Malang: Ahlimedia Press.
- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta
- Astuti, Miguna dan Nurafifah Matondang. (2020). *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta: Deepublish.
- Baroroh, Ali. (2008). *Trik-trik Analisis Statistik dengan SPSS15*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2, Edisi Keduabelas*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lare Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2, Edisi Tigabelas*. Jakarta: Indeks.
- Murhadi. (2007). *Strategi Operasi Untuk Keunggulan Bersaing*. Bandung: Graha Ilmu.
- Sofjan Assuri, Sofjan. (2016). *Manajemen Operasi Produksi*. Jakarta : Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA, cv.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. (2003). *Total Quality Management*. Yogyakarta: ANDI.
- Umar, Husein. (2003). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Jurnal

- Elfahmi, Suryono Hadi dan Dodik Jatmika. 2017. “Pengaruh Inovasi terhadap UKM Naik Kelas Melalui Daya Saing Produk (Studi Indo Burger)”. Seminar Nasional Sistem Informasi, September 2017: 445-454, ISSN: 2597-4696.
- Hasnatika, Imas Fatimah dan Ida Nurnida. 2018. “Analisis Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada UMKM “Duren Pasti Kamu Kembali” di Kota Serang”. Jurnal Riset Bisnis dan Investasi Vol. 4 No. 3, Desember 2018: 1-9, ISSN: 2460-8211.

- Lestari, Ayu Winda. dkk. 2020. “*Pengaruh Inovasi dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing (Suatu Studi pada Payung Geulis Mandiri Tasikmalaya)*”. *Business Management and Entrepreneurship Journal* Vol. 2 No. 1, Maret 2020: 38-48.
- Maryono, Tulus dan Sabar Maryati. 2017. “Pengaruh Market Orientation, Inovasi Produk, dan Kualitas Produk terhadap Kinerja Bisnis dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol. 17 No. 2, 2017: 51-68.
- Nasir, Akhmad. 2017. “*Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran Industri Mebel di Kabupaten Pasuruan*”. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi* Vol. 5 No. 1, 2017: 20-25.
- Noviani, Lona. 2020. “*Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Kerajinan Tikar Eceng Gondok Liar)*”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JUMANIS)* Vol. 02 No. 01, Agustus 2020: 2076-2086, P.ISSN: 2686-0554, P.ESSN: 2686-5939.
- Nurussakinah, Fatma. dkk. 2018. “*Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada Industri Sasirangan di Wilayah Kota Banjarmasin)*”. *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia* Vol. 1 No.1, Maret 2018: 39-54.
- Septiani, Stevia. dkk. 2017. “*Pengaruh Entrepreneurial Marketing dan Kebijakan Pemerintah terhadap Daya Saing Industri Alas Kaki di Bogor*”. *Jurnal Manajemen dan Organisasi* Vol. 4 No. 2, Juli 2017: 92-111, ISSN: 2527-8991.
- Sherlin, Intan. 2016. “*Pengaruh Inovasi Produk dan Kinerja Pemasaran terhadap Keunggulan Bersaing*”. *Jurnal Benefita* Vol. 1, No. 3, Oktober 2016: 105-112.
- Taan, Hapsawati. 2017. “*Pengaruh Inovasi Produk dan Harga terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Karawo di Kota Gorontalo*”. *Jurnal Ilmiah dan Kewirausahaan JIBK*, April 2017: 148-158, ISSN: 2052-3073.

Website

www.bps.com

www.zomato.com/id/bandung