

ABSTRAK

ADE ROHIMAT. 2021. **PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI TERHADAP PERILAKU BERWIRAUSAHA MAHASISWA MELALUI INTENSI (Survei pada Mahasiswa Angkatan 2018 Universitas Siliwangi yang sudah Mengontrak Mata Kuliah Kewirausahaan dan Mempunyai Usaha)**. Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi, Tasikmalaya.

Latar belakang masalah penelitian ini yaitu rendahnya perilaku dan intensi berwirausaha yang dipengaruhi oleh pendidikan kewirausahaan dan efikasi diri. Metode penelitian ini menggunakan survei dengan menggunakan desain penelitian survei eksplanatori. Populasi dalam penelitian seluruh mahasiswa Universitas Siliwangi tahun 2018 yang berjumlah 2781 dan yang termasuk kedalam sampel penelitian ini adalah 200 mahasiswa. Adapun teknik pengambilan sampel yang digunakan *purposive* sampel dengan sudah mengontrak mata kuliah kewirausahaan dan mempunyai usaha. Teknik analisis data yang digunakan adalah *path analysis*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh langsung dan tidak langsung yaitu : 1) Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap Intensi berwirausaha mahasiswa dengan nilai 0,000. 2) Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Berwirausaha dengan nilai 0,000. 3) Intensi Berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Berwirausaha dengan nilai 0,000. 4) Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Berwirausaha melalui Intensi berwirausaha dengan t hitung 5,219 dan 4,055..

Kata Kunci: Pendidikan, Efikasi, Intensi, Perilaku, Kewirausahaan

ABSTRACT

ADE ROHIMAT. 2021. THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION AND SELF-EFFICIENCY ON STUDENT ENTREPRENEURSHIP BEHAVIOR THROUGH INTENTION (Survey of 2018 Siliwangi University Students who have Contracted Entrepreneurship Courses and Own a Business). Department of Economics Education, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University, Tasikmalaya.

The background of this research problem is the low entrepreneurial behavior and intention which is influenced by entrepreneurship education and self-efficacy. This research method uses a survey using an explanatory survey research design. The population in the study of all Siliwangi University students in 2018 amounted to 2781 and included in the sample of this study were 200 students. The sampling technique used is purposive sampling by having contracted entrepreneurship courses and owning a business. The data analysis technique used is path analysis. The results showed that there were direct and indirect effects, namely: 1) Entrepreneurship Education and Self-Efficacy had a positive and significant effect on students' entrepreneurial intentions with a value of 0.000. 2) Entrepreneurship Education and Self-Efficacy have a positive and significant effect on Entrepreneurial Behavior with a value of 0.000. 3) Entrepreneurial Intention has a positive and significant effect on Entrepreneurial Behavior with a value of 0.000. 4) Entrepreneurship Education and Self-Efficacy have a positive and significant effect on Entrepreneurial Behavior through Entrepreneurial Intentions with t count 5.219 and 4.055.

Keywords: Education, Efficacy, Intention, Behavior, Entrepreneurship

